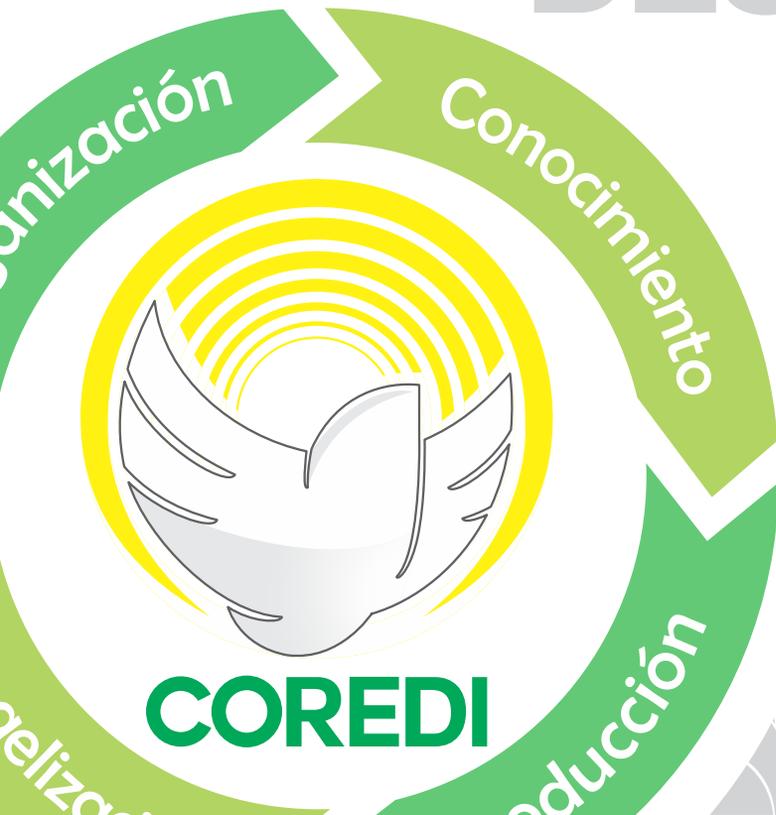


PLAN ESTRATÉGICO *de* DESARROLLO

2019 - 2030



Corporación Educativa
para el Desarrollo Integral

“POR UN DESARROLLO HUMANO INTEGRAL E INCLUYENTE”

CORPORACIÓN
EDUCATIVA
para el **DESARROLLO**
INTEGRAL

La manera de PRESENTACIÓN

Con profunda alegría, pongo en sus manos el Plan Estratégico de Desarrollo, fruto de un trabajo prolongado de toda la Organización COREDI. Debo empezar agradeciendo a Dios por este logro y, al mismo tiempo, pidiendo su gracia para que sea un instrumento válido de servicio en nuestra misión.

En los últimos años, la planificación estratégica se ha consolidado gradualmente como un pilar fundamental de la gestión para resultados en el desarrollo. Esto se produjo en el contexto de los nuevos enfoques de la teoría del desarrollo; los cuales resaltan la importancia de las instituciones, en función de su capacidad de conducir y resolver las principales problemáticas de los territorios y así propender al mayor bienestar de cada uno de los integrantes de la sociedad.

Este plan de desarrollo estratégico articula dos conceptos: el modelo de desarrollo que promueve la Organización COREDI, desde sus principios y fundamentos; y la planeación estratégica, que se convierte en una herramienta para mejorar la gestión de la Organización que requiere re-definir el rumbo a seguir y controlar los diferentes avances en ese sentido.

Dos componentes conforman este plan de desarrollo estratégico: el marco misional, que resume lo fundamental para la Organización COREDI en su esencia; y la planeación estratégica, que plantea el horizonte institucional.

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a todos los que hicieron parte de la construcción de este plan estratégico de desarrollo, que

apoyaron decididamente esta tarea. El gran reto para la Organización que debemos afrontar es la puesta en práctica de esta planeación y empezar este nuevo capítulo de nuestra misión con gran “ánimo y esperanza”.

Encomendemos al Señor la obra que realiza nuestra Organización y que todo sea para la mayor gloria de Dios.



Pbro. Pedro Pablo Ospina Osorio
Gerente COREDI



MISIÓN

Contribuimos al desarrollo humano integral de las personas, las familias y las comunidades por medio de procesos de formación y educación, de fomento al trabajo productivo-asociativo-solidario y de la promoción de la gestión comunitaria, en el marco del espíritu cristiano y de sostenibilidad ambiental.

Organización:

Sobre este pilar, COREDI desarrolla su filosofía solidaria, promueve el trabajo asociado, la organización de base y la proyección comunitaria. Además, pretende que sus colaboradores y usuarios trabajen en equipo, desarrollen sentimientos de pertenencia institucional y de arraigo territorial.

El pilar Organización apunta al SER; un ser en relación con los demás, con principios y valores que propenda por el mejoramiento de las condiciones de vida personal, familiar y social.

De igual forma, la Organización COREDI busca desarrollar en sus colaboradores y usuarios competencias para liderar, gestionar, participar y

operar planes, programas, proyectos, preferencialmente asociados y con un enfoque solidario. El propósito, producir bienes y servicios para generar desarrollo y bienestar en el ámbito personal, familiar y comunitario.

Conocimiento:

Mediante este pilar, COREDI procura complementar en sus colaboradores competencias para su desempeño profesional y para cualificar su proyecto de vida. En el ámbito de los usuarios (estudiantes), la Corporación busca llegar a sus públicos por medio de una formación integral, especialmente en la educación preescolar, básica y media; además, con el fortalecimiento de competencias académicas y laborales en la educación superior.

En todos los casos, se estima que el conocimiento es un proceso continuo y permanente con el que se busca que colaboradores y estudiantes se promocionen, catapulten y mejoren su calidad de vida y la de quienes les rodea.

El pilar del conocimiento se enmarca en el contexto del ser racional (saber saber), consciente de lo que es, de lo que se quiere, de lo que se piensa; sobretodo, un ser capaz de autoevaluarse, corregir y de mejorar.

Producción:

Por medio de este pilar COREDI posibilita la investigación aplicada y la puesta en escena por medio de la práctica del conocimiento adquirido,

interiorizado y materializado en los Proyectos Pedagógicos Productivos y en los emprendimientos, especialmente asociativos -solidarios. El pilar producción está en correspondencia con el saber hacer.

Evangelización:

La tarea de la Iglesia es evangelizar. Así, COREDI al ser una institución de la Iglesia Católica (Diócesis de Sonsón Rionegro) toma la Evangelización como uno de sus pilares por medio del cual anuncia de forma explícita el mensaje de Jesús y la promoción humana. Esta mirada siempre dialéctica nos permite implementar acciones en las comunidades que, al “sumarse”, aportan al bienestar a sus habitantes en las zonas rurales y urbanas.

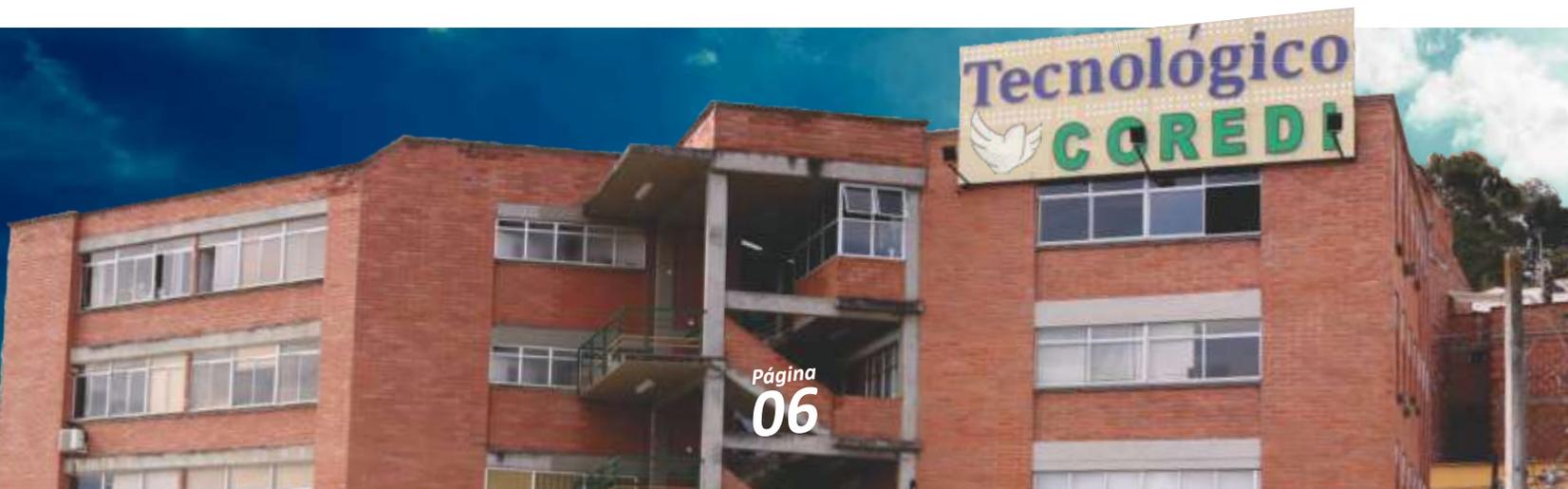
Paulo VI en la encíclica el “Desarrollo de los Pueblos”, de 1967, decía: “Así podrá realizarse, en toda su plenitud, el verdadero desarrollo, que es el paso para cada uno y para todos, de condiciones de vida menos humanas, a condiciones de vida más humanas”.

Evangelizar es promover condiciones más humanas: la generación de oportunidades para vivir, la educación como derecho, aumentar la capacidad institucional para favorecer escenarios donde los campesinos sean sujetos de derechos, con bienestar y desarrollo rural, orientar la vida comunitaria hacia la cooperación en el bien común, promover la voluntad de paz, difundir el “(...) reconocimiento, por parte del hombre, y de los valores supremos y de

Dios, que de ellos es la fuente y el fin”. Populorum Progressio No 20-22.

Es decir, evangelizar o proclamar la fe que confesamos implica todo un proceso de promoción de la justicia, y el trabajo por las justicias debe explicitar las motivaciones de fe en Jesús, para que no se vayan debilitando y carcomiendo por dentro.

En síntesis, para COREDI, Evangelizar es una acción implícita en su misión. Por eso, busca la justicia y la promoción del ser humano (especialmente los campesinos) es la proclamación y la vivencia de lo que creemos y de nuestra fe en Jesús. Evangelizar significa sentirme hermano y, por lo tanto, comprometido en una relación igualitaria de intercambio de bienes y talentos.



Marco ESTRATÉGICO

La Planeación Estratégica es la proyección a futuro de una organización, basada en el entendimiento crítico de la actualidad y una claridad acerca de cuál es la visión de la Organización. Este proceso continuo les permite a las organizaciones tener un foco claro para evaluar opciones de desarrollo y trazar una ruta que persiga la visión establecida.

El desarrollo estratégico de la Organización COREDI, se sostiene en el análisis de las tendencias y dinámicas de la realidad local y global, proyectadas para los próximos diez años; así como en análisis de la situación actual de la Organización COREDI en relación con el horizonte que proponen las líneas estratégicas. Este plan orienta el cumplimiento de la misión de la Organización a partir de dos formas que se complementan; por una parte, con el diseño y consolidación de estrategias que se desglosan en programas y proyectos, el cumplimiento de estos debe ser conforme a lo referido en los indicadores de gestión; y de otra, con el establecimiento de metas globales concretas y puntuales a alcanzar. Se parte de una línea de **base inicial** y se propone una línea de **base intermedia** (según estrategia); además, una línea de **base final** al 2030. **A continuación, se presentan la visión de la Organización para los próximos diez años y las líneas estratégicas con sus respectivos componentes.**

ME
TO
DO
LOGÍA
del Plan

VISIÓN

Al año 2030 seremos una organización modelo en la gestión para el desarrollo de comunidades, apoyada en el relacionamiento, la participación y la generación de conocimiento, con enfoque asociativo solidario, que dinamiza y ejecuta procesos educativos, formativos, productivos y sociales.

OBJETIVO *General del Plan*

Mejorar la gestión de la Organización COREDI durante el período 2019 - 2030, de tal manera que se avance en el logro de los fines institucionales con sostenibilidad económica, crecimiento y consolidación de sus instituciones filiales y asociadas.

OBJETIVOS *Estratégicos*

Drivers de crecimiento:

- Nuestro propósito misional y quehacer institucional: la educación, formación, pastoral y proyección comunitaria pertinente, incluyente y de calidad.
- Direccionamiento estratégico organizacional con claridad.
- Estabilidad financiera y administrativa.
- Una institución con sedes cuya infraestructura sea moderna y adaptable.

Matriz ESTRATÉGICA

Líneas estratégicas para el cumplimiento de la misión

Línea Estratégica	Programas	Proyectos	Objetivos	Líderes de Equipos responsables de estructurar los Programas y Proyectos
1 Gestión de la Educación	Gestión de la Primera Infancia	Centros Creativos Infantiles	Mejorar la oferta de servicios infantiles a través de la creación centros infantiles COREDIANOS con un pensamiento y un modelo pedagógico propio en Primera Infancia.	Dirección de Primera Infancia
		Formación, acompañamiento y asistencia integral en Primera Infancia	Diseñar un plan de formación pertinente y de acuerdo los lineamientos y normas vigentes, para los agentes educativos y para las familias beneficiarias y participantes del servicio de primera infancia en sus diferentes modalidades de atención.	Dirección de Primera Infancia
		Modelo Educativo Propio de Primera Infancia	Mejorar la calidad de los servicios de atención a la Primera Infancia, a través del diseño e implementación de un modelo propio de la Organización COREDI.	Dirección de Primera Infancia

Gestión de la Educación	Educación Preescolar, Básica y Media Urbana	Creación de nuevos colegios	Mejorar la oferta de establecimientos educativos en la región del Oriente antioqueño a través de la creación de nuevos colegios COREDI, de preescolar a media.	Consejo de Gerencia
		Formación para el Desarrollo Integral del Ser Humano	Construir un modelo pedagógico para los colegios COREDI a partir de la gestión, las demandas y las necesidades de las comunidades municipales y regionales.	Rectores y equipos académicos de las instituciones urbanas de la Organización
	Educación Preescolar, Básica y Media Rural	Fortalecimiento del "Modelo SETA"	Contribuir al desarrollo de las comunidades rurales dispersas a través del fortalecimiento del Modelo SETA, como un instrumento cualificado para el acceso y permanencia en el Sistema Educativo.	Dirección Académica de COREDI
	Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, Educación Continua	Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, Educación Continua	Mejorar la oferta de programas de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano y la educación continua, para responder a los requerimientos del sistema productivo regional y a las necesidades humanas de la población del Oriente.	Dirección de Extensión del Tecnológico
	Fortalecimiento de la propuesta de	Desarrollo académico con calidad y pertinencia	Promover el mejoramiento de la calidad en los procesos de docencia, investigación y extensión del Tecnológico para responder a los	

Gestión de la Educación	Educación superior a través del tecnológico COREDI.		requerimientos de los sectores productivos y de servicios, y posicionar la IES por las características de los programas y proyectos que ofrece.	Rectoría, Consejo Académico Decanatura facultad de Ciencias Agrarias
	Escuela de Pensamiento COREDIANO	Círculos de pensamiento y gestión de conocimiento	Propiciar espacios de reflexión y generación de propuestas acerca de los asuntos de la educación y el desarrollo del territorio desde lo pedagógico, lo social, lo cultural.	Dirección Académica de COREDI y Vicerrectoría Académica del Tecnológico

Metas Globales
- Indicadores de Gestión -

Indicador de Gestión (Meta)	Línea de base Inicial	Línea de base Intermedia	Línea de base Final
Centros de desarrollo infantil implementados	0	2	3
Colegios implementados	2	3	5
Modelo SETA : Políticas curriculares, con didácticas y pedagogías actualizadas	0	Al 2020 modelo actualizado y operando	
Estrategias caracterizadas y consolidadas de articulación con los niveles de educación precedente, hacia la mejora de la calidad académica	0	2021 Estrategias diseñadas e implementadas	
Educación y desarrollo para el trabajo: nuevos programas a la medida ofrecidos e implementados a la Región	11	16	20

Promoción y fortalecimiento de los programas del tecnológico con criterios de excelencia académica	2	4	8
Estrategias para la generación de conocimiento, diversificadas mediante el diálogo de saberes		2020 estrategia implementada	

2

Línea Estratégica	Programas	Proyectos	Objetivos	Líderes de Equipos responsables de estructurar los Programas y Proyectos
Gestión para la producción y el desarrollo comunitario	Fortalecimiento de las organizaciones urbanas y rurales	Formación y Fortalecimiento	Contribuir al desarrollo territorial de las comunidades urbanas y rurales mediante el fortalecimiento de instrumentos de gestión para la organización de base.	Dirección de Planeación y Proyectos
		Articulación interinstitucional	Desarrollar en la Organización COREDI capacidad institucional para integrarse a redes de trabajo por el desarrollo rural.	Dirección de Planeación y Proyectos
	Gestión Comunitaria, asociatividad, emprendimiento y desarrollo	Acompañamiento y formación en procesos de desarrollo territorial	Contribuir al fortalecimiento del desarrollo territorial a través de la interlocución con la institucionalidad pública y privada para el diseño, ejecución y promoción de iniciativas de desarrollo.	Dirección de Planeación y Proyectos

Metas Globales
- Indicadores de Gestión -

Indicador de Gestión (Meta)	Línea de base Inicial	Línea de base Intermedia	Línea de base Final
Estrategias de Formación y capacitación comunitaria para el desarrollo local por intermedio pedagogías implementadas desde saberes tradicionales, prácticas socio-políticas y formación en derechos humanos	0	Estrategia implementada 2021	
Estrategias para la generación y apropiación del conocimiento sobre el desarrollo rural y los procesos de construcción de paz en la región	0	2021	

3

Línea Estratégica	Programas	Proyectos	Objetivos	Líderes de Equipos responsables de estructurar los Programas y Proyectos
Línea estratégica pastoral	Evangelización y acompañamiento	Acción pastoral corediana	Impulsar la acción pastoral planificada, como respuesta específica, consciente e intencional, a las necesidades de la evangelización.	Dirección de Pastoral y Bienestar
	Pastoral Social	Acción caritativa y de la misericordia	Formar líderes comprometidos con el progreso y el desarrollo integral de la persona humana a la luz de los criterios del Evangelio y la Doctrina Social de la Iglesia, para ser transformadores de las familias, las comunidades y la sociedad.	Dirección de Pastoral y Bienestar

Metas Globales - Indicadores de Gestión -

Indicador de Gestión (Meta)	Línea de base Inicial	Línea de base Intermedia	Línea de base Final
Acciones desarrolladas desde los ejes de la pastoral, que respondan a las necesidades diocesanas y aporten a la evangelización de los beneficiarios de nuestros programas especialmente los mas vulnerables		2019 estrategia implementada	

4

Apoyo a los procesos de la Organización

Línea Estratégica	Programas	Proyectos	Objetivos	Líderes de Equipos responsables de estructurar los Programas y Proyectos
Apoyo a los procesos de la Organización	Gestión de las comunicaciones	Comunicación organizacional	Mejorar las habilidades comunicativas y de relaciones interpersonales en la Organización COREDI para fomentar el buen clima laboral.	Equipo de comunicaciones
		TIC	Establecer las estrategias para la gestión de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TI en la organización COREDI, acordes con las necesidades de la organización y los lineamientos institucionales.	Coordinación de Tecnología e Informática
		Mercadeo	Mejorar la visibilización de la Organización COREDI en los medios nacionales e internacionales, a través del posicionamiento de su imagen y de los servicios que ofrece.	Coordinación de Comunicaciones
	Gestión para la cooperación y el intercambio	Cooperación nacional e internacional	Fortalecer el trabajo entre redes de diferentes instituciones públicas y privadas para mejorar los procesos de internacionalización de la Organización COREDI que le permita gestionar proyectos, intercambiar servicios e información de beneficio para su objeto misional.	Gerente de COREDI Dirección de Planeación y Proyectos

Apoyo a los procesos de la Organización	Gestión de la Administración	Cultura Organizacional	Fortalecer en la Organización COREDI los Sistemas de planeación y seguimiento, Gestión de Calidad, Autoevaluación y Gestión documental.	Dirección de Planeación y Proyectos
		Gestión de recursos	Mejorar la eficiencia, la sostenibilidad y el crecimiento de los recursos de la Organización COREDI, para garantizar el cumplimiento de sus fines misionales.	Dirección Administrativo y Financiero. Coordinación de Infraestructura
		Infraestructura	Definir y gestionar el Plan estratégico de infraestructura de la Organización COREDI para responder a los requerimientos del Plan de Desarrollo 2019-2030.	Gerente de COREDI
		Gestión Financiera	Optimizar los recursos financieros de la Organización COREDI a través de un plan estratégico de administración económica y de integración institucional de COREDI y sus filiales.	Gerente de COREDI. Dirección Administrativa y Financiera
		Promoción del Talento Humano y Bienestar	Mejorar las condiciones laborales, de seguridad y salud en el trabajo del talento humano vinculado a la Organización COREDI, para estimular su promoción y el mejoramiento de su calidad de vida.	Dirección de Desarrollo Humano

Metas Globales
- Indicadores de Gestión -

Indicador de Gestión (Meta)	Línea de base Inicial	Línea de base Intermedia	Línea de base Final
La organización cuenta con un Sistema de comunicaciones institucional integrado y operativo		Sistema implementado 2019	
Se desarrollan Procesos de transformación digital que están incorporados a las propuestas académicas y procesos administrativos		Procesos incorporados 2022	
Se cuentan con Estrategias integrales instauradas para la proyección y posicionamiento institucional		Estrategias implementadas 2020	
Existen Capacidades instaladas para el direccionamiento estratégico, gestión de la calidad y evaluación institucional		Desarrollo de capacidades en los colaboradores y 2019	
Incrementamos en 50% los ingresos por gestión	\$31.862.227.000		\$47.793.340.500
Ampliamos la infraestructura física en 2.500 metros cuadrados nuevos	2.500 mts2		5.000 mts2
Infraestructura física y logística planeada e instalada de manera eficiente y con gestión ambiental		Estrategias de infraestructura desarrolladas 2020	
Espacios físicos adecuados, soportados logísticamente y habilitados en relación con las necesidades generales y específicas de los procesos		Estrategia diseñando e implementada 2021	
Estrategias implementadas para el desarrollo de las competencias con las necesidades de bienestar laboral, seguridad y salud en el trabajo; desde la norma legal que son implementadas a través del trabajo equipo, la apertura al cambio, el sentido de lo colectivo y la corresponsabilidad		Estrategias desarrolladas e implementadas 2019	

5

Metas Globales
- Indicadores de Gestión -

Línea Estratégica	Programas	Proyectos	Objetivos	Líderes de Equipos responsables de estructurar los Programas y Proyectos
Unidades Estratégicas	Fortalecimiento de las filiales	Planeación estratégica de las filiales	Establecer sistema de planificación, ejecución y seguimiento de las actividades misionales de las instituciones y empresas de la Organización COREDI en función del fortalecimiento individual y colectivo de estas.	Representantes legales de las Filiales y Asociadas
		Articulación de las unidades estratégicas para la organización y la producción	Fortalecer la articulación de las instituciones y empresas de la Organización COREDI en función de una alianza estratégica que mejore su crecimiento y su sostenibilidad económica, social y ambiental.	Representantes legales de las Filiales y Asociadas

Indicador de Gestión (Meta)	Línea de base Inicial	Línea de base Intermedia	Línea de base Final
Estrategias implementadas que lleven al fortalecimiento de las filiales contribuyendo al sostenimiento de la organización COREDI		2022	

IMPLEMENTACIÓN

3 MO MEN TOS

Importantes

· **Divulgación-comprensión:**

Socialización del plan sus contenidos y metodología a los integrantes de la organización y aliados.

· **Articulación:**

Desarrollo de trabajo por unidades para la construcción de estrategia.

· **Planeación operativa anual:**

La planificación operativa es el camino que nos indica cómo se puede llegar al lugar donde se desea ir. Los planes operativos son definidos de forma tal que su cumplimiento sucesivo permite lograr los objetivos de desarrollo definidos en el plan estratégico. Para decirlo con otras palabras, el éxito de un plan estratégico se sustenta en alcanzar los objetivos de los sucesivos planes operativos. Se trata de un procedimiento que permite alcanzar objetivos intermedios que contribuyen al logro de los resultados finales y asignarles los recursos en cada tramo del proceso. por eso es de vital importancia que la organización realice anualmente de planes operativos donde se ponga en marcha las estrategias y acciones diseñadas

EVALUACIÓN

y seguimiento del Plan Estratégico

En la puesta en práctica plan estratégico de desarrollo serán decisivos tanto la forma de darlo a conocer como los apoyos que se suministren para conseguir una genuina apropiación de éste por parte de todos y cada uno de los involucrados y, además, de todos aquellos con quienes colaboramos en la misión. Por otra parte, el plan estratégico de desarrollo contemplará un sistema de seguimiento permanente de los avances y resultados en relación a los objetivos y líneas de acción correspondientes a cada prioridad.

Los siguientes son los niveles de evaluación y seguimiento:

Nivel	Marco Estratégico	Evalúa y hace seguimiento
Nivel directivo gerencial	Lineamientos estratégicos	Impactos y trasformaciones
Nivel directivo coordinación	Objetivos estratégicos y metas	Resultados/logros obtenidos
Nivel operativo	Acciones operativas	Acciones realizadas



Pbro. Pedro Pablo Ospina Osorio
Gerente Organización COREDI.

Pbro. Argemiro García Monsalve
Rector, Tecnológico COREDI.

Pbro. Jair Joanny Rendón Salazar
Rector, Colegio Privado COREDI.

Pbro. Óscar Fredy Henao Gómez
Director Pastoral y Bienestar.

Pbro. Francisco Ocampo Aristizábal
Padre fundador.

Esteban Cadavid Gómez
Director de Planeación y Proyectos.

Óscar Darío Ramírez Valencia
Director Administrativo y Financiero.

Patricia Estrada Ciro
Directora Talento Humano.

Adrián Álvarez Ramírez
Director Comunicaciones, T.I. y Mercadeo.

Coordinación Plan Estratégico de Desarrollo
Esteban Cadavid Gómez
Director de Planeación y Proyectos.

Rubén Darío Urrea Arroyave
Asesor.

Francisco Luis Cuervo Ramírez
Asesor.

Jose Luis Acosta Sáenz
Comunicador, revisión y corrección de estilo.

Camilo Moreno Echeverry
Diseñador, propuesta gráfica.

Impresión
Publicaciones San Antonio S.A.S
Una Empresa Social de la Organización COREDI

