

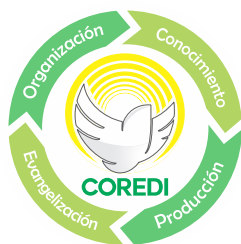


**COREDI**



# Informe Asamblea — 2022 —

Marinilla, marzo 22 de 2023



Corporación Educativa para el Desarrollo Integral

**COREDI**



# Equipo Sacerdotal

**Mons. Fidel León Cadavid Marín**  
*Canciller*

**Pbro. Pedro Pablo Ospina Osorio**  
*Gerente*

**Pbro. Édison Benjumea Arbeláez**  
*Director Educación Rural*

**Pbro. Jorge Luis Giraldo Rincón**  
*Rector colegios Marinilla - El Peñol*

**Pbro. Juan Carlos Duque Villada**  
*Rector Colegio Rionegro*

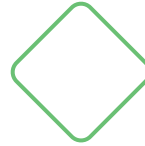
**Pbro. Hernán Osorio Ramírez**  
*Director Bienestar y Pastoral*



# Informe Asamblea 2022



Presentación	02
La Estrategia	03
Procesos Misionales	04
Informes y Actividades	05
Procesos de Apoyo	11
COREDI, en cifras	12
COREDI Social	12
Gestión Financiera y Administrativa	13



## Presentación

La Gestión de COREDI en el año 2022 no se limitó simplemente preservar el patrimonio de la corporación y el valor de sus empresas con un manejo eficiente de los recursos, como era necesario, sino que se orientó con potencia a consolidar y fortalecer el Servicio a la sociedad tanto a través de sus programas como de sus empresas. Adicionalmente, la organización trabajó en otros frentes que consideramos relevantes para aportar a las transformaciones del mundo de hoy.

Las diferentes decisiones (obligaciones financieras e intereses) en lógica del desarrollo financiero y las acciones realizadas con estos recursos permitieron aumentar el costo de inversión, se analizó que, si no se realizaban esas inversiones en el momento, se corría el riesgo de no contar con una rentabilidad de mayor impacto para la organización.

El mundo está cambiando, se está reacomodando y la organización tiene la obligación misional de leer esos cambios y anticiparse, para dar respuesta oportuna y clara desde su identidad y con su actuación, Sentimos que estas acciones permitieron que asándose firme a sus cimientos, que están dados por sus valores, sus fuentes de pensamiento, su forma de concebir al ser humano como ser histórico, trascendente e integral. COREDI, que tiene como misión inquebrantable contribuir a la construcción de una sociedad digna para las personas, ha reafirmado en todo este complejo entorno la razón de ser de su actuación. Es por ello que, durante el 2022, no ahorró esfuerzos para responder a su vocación, una forma de actuación económica y de convivencia social acordes con la solidaridad, la ética, la búsqueda del bien común y el desarrollo de los sectores marginados.

## 2. La Estrategia

*Objeto social:*

La CORPORACIÓN EDUCATIVA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL, tendrá por objeto el desarrollo integral del hombre y sus comunidades, por medio de la educación inicial, básica primaria, básica secundaria, educación media y educación para el trabajo y el desarrollo humano; la articulación de los procesos generados en la implementación de la primera infancia y la familia como eje potencializador de la paz; el desarrollo de programas y proyectos de protección integral para niños, niñas, adolescentes y sus familias, de tal manera que se estimule la participación y la gestión democrática en lo social, cultural, político, religioso, ecológico y económico.

Dentro de los elementos esenciales que constituyen el Ser de la Organización, se encuentra la misión, que en la actualidad está definida como:

**Contribuimos al desarrollo humano e integral de las personas, las familias y las comunidades por medio de procesos de formación y educación, de fomento al trabajo productivo-asociativo-solidario y de la promoción de la gestión comunitaria, en el marco del espíritu cristiano y de sostenibilidad ambiental.**

Como ruta hacia la Misión, se optó a finales de 2019 por centrar el esfuerzo de la institución en la siguiente visión estratégica:

**Al año 2030 seremos una organización modelo en la gestión para el desarrollo de comunidades, apoyada en el relacionamiento, la participación y la generación de conocimiento, con enfoque asociativo solidario, que dinamiza y ejecuta procesos educativos, formativos, productivos y sociales.**

Una de las formas que COREDI busca alcanzar su objetivo es a través, de la educación como motor que impulsa el crecimiento de las comunidades. Es necesario que estas construyan las condiciones para su propio desarrollo y logren un mejoramiento integral y sostenible en su calidad de vida, entendida esta no solo en el aspecto material, sino en la auténtica realización integral de las personas, en el marco de la ética y los valores. En eses sentido se definieron las siguientes rutas estratégicas:

1. Nuestro propósito misional y quehacer institucional: la educación, formación, pastoral y proyección comunitaria pertinente, incluyente y de calidad.
2. Direccionamiento y arquitectura estratégica con capacidad de adaptación a los entornos cambiantes.
3. Búsqueda constante de estabilidad financiera y administrativa.
4. Una institución con sedes cuya infraestructura sea moderna y adaptable que responda a los modelos educativos diseñados e implementados.



### 3. Procesos Misionales

Los procesos misionales hacen parte del planteamiento estratégico y táctico de la organización, son diseñados desde y para territorios donde hace presencia COREDI, a través del acompañamiento a comunidades.

Nuestros programas son los siguientes:

- Educación Inicial.
- Educación Rural.
- Colegios COREDI.
- Bienestar y Pastoral.
- Desarrollo Social y Comunitario.
- Promoción de la Educación Superior.

El desarrollo de nuestra propuesta se realiza en un ámbito territorial porque es allí donde las comunidades construyen identidad, inciden en su entorno, proponen soluciones a los problemas cotidianos y, desde la lectura de su realidad, crean participativamente proyectos de desarrollo común. El proceso centrado en lo educativa pretende cerrar brechas y generar nuevas oportunidades para todos, donde la equidad y el desarrollo sea una realidad sostenible.



## 4. Informe y Actividades

- por programa -

### Educación Inicial

*“La alegría, sentir la propia valía, ser apreciado y amado por otros, sentirse útil y capaz de producir, son factores de gran valor para el alma humana”*

**María Montessori**

#### **Objetivo del proceso:**

Posicionar la Educación Inicial de COREDI como producto de marca propia.

#### **Resultados y cifras 2022:**

- Beneficiarios: **3.572 niños y niñas** atendidas en **dos modalidades**.
- 8 municipios** atendidos.
- 278 empleos directos** generados.
- Articulación y expansión de la estrategia, generación de confianzas y relacionamiento con ICBF y BCA.

#### **Aspectos a mejorar:**

Articulación de los procesos y acciones de infancia desde y en el modelo pedagógico propio.

#### **Acciones 2023:**

- Ejecución del contrato con ICBF para implementar la modalidad familiar en el municipio de Marinilla con 550 beneficiarios por un valor de 1.304.865.353
- Reactivación de la Red de Infancia, Adolescencia y Juventud del Oriente Antioqueño.
- Diseño e implementación del modelo pedagógico.

Nota: Los programas que se desarrollan en convenio con el ICBF, se están convirtiendo en apuestas inviables, puesto nos solicitan que se inviertan contrapartidas muy altas para la ejecución del programa.

# Educación Rural

*“La educación no cambia al mundo:  
cambia a las personas que van a cambiar el mundo”*  
**Paulo Freire**

## Objetivo del proceso:

Implementar el programa de Educación Rural de COREDI a través de estrategias que beneficien a las comunidades y aporten al crecimiento de la organización.

## Resultados y cifras 2022:

- Ejecución del convenio con la gobernación de Antioquia, población rural e indígena.
- Participación y liderazgo en las mesas para la gestión y promoción de proceso académicos y proyectos productivos comunitarios.
- Cobertura educativa en zonas dispersas.
- 220 docentes, 30 directivos y 7.898 estudiantes** en el programa rural.
- 196 docentes y 4.072 estudiantes** en el programa indígena.

## Aspectos a mejorar:

Mejorar procesos logísticos y administrativos dados por la dinámica del programa.

## Acciones 2023:

- Ejecución en asocio con la gobernación Antioquia que tiene por objetivo la promoción e implementación de estrategias de desarrollo pedagógico en establecimientos educativos oficiales de las subregiones Magdalena Medio, Nordeste, Norte, Oriente, Suroeste, Urabá y Valle de Aburrá, atendiendo a 7.637 estudiantes de las ruralidades dispersas, 1.350 estudiantes indígenas en 34 municipios, de los cuales 4 son población indígena y con canasta contratada, por un valor de \$18.086.939.091.
- Participación en los espacios de articulación regional, nacional e internacional donde se promueva y se fortalezca las educaciones rurales.
- Mejorar los procesos y líneas de trabajo del Modelo Pedagógico SETA.
- Ofrecer oportunidades de articulación de la media con la Educación Superior.





## Objetivo del proceso:

Implementar procesos educativos que se caractericen por la formación en valores, la espiritualidad y la sana convivencia, enfocado en cuatro elementos fundamentales: la educación integral humana y espiritual, la investigación y el emprendimiento, el bilingüismo, y la implementación de las TIC.

## Resultados y cifras 2022:

<b>Rionegro:</b>	<b>Marinilla:</b>	<b>El Peñol:</b>
Estudiantes: 414	Estudiantes: 486	Estudiantes: 91
Docentes: 21	Docentes: 21	Docentes: 5
Egresados: 42	Egresados: 30	

Total **estudiantes 991**

Total **docentes 47**

- Participación en Ferias nacionales e internacionales Mostratec Brasil (2 estudiantes) y REDCOLSI (50 estudiantes y 120 estudiantes), Tecno academia. 9 semilleros con 110 proyectos.
- Participan en Red de colegios católicos y articulación con la Delegación episcopal de educación de la diócesis. Alianza Milán, Alianza México, alianza proyecto paladines, JUME, modelo ONU.
- Formación docente, Inmersión en Canadá 19 de estudiantes.
- Oratorio.

## Aspectos a mejorar:

Para mejorar las acciones de articulación en los colegios, se tomarán las siguientes medidas:

1. Establecer un equipo de trabajo que agrupe distintas áreas de la organización: e articulación.
2. Establecer objetivos y metas claras.
3. Comunicación efectiva.
4. Establecer procesos y protocolos.
5. Capacitación y formación.
6. Evaluar regularmente las acciones de articulación.

## Acciones 2023:

- Número de estudiantes por Colegio:

Rionegro: 424

Marinilla: 490

El Peñol: 150

Total, estudiantes: 1064 Estudiantes

- Número de docentes por colegio:

Rionegro: 24

Marinilla: 22

El Peñol: 8

Total, docentes: 54 docentes

- Bilingüismo y movilidad académica: realización de la 2da Inmersión Canadá.
- Participación en ferias de investigación y posicionamiento de los semilleros de investigación a nivel local, regional. Nacional e internacional.
- Mejoramiento de los sistemas de pago y seguimiento y control de cartera.
- Mejoramiento de pisos y techos colegio y cercamiento en el Colegio de Rionegro por valor de 300.000.000
- Participación en un intercambio Italia-Colombia a través de la estrategia oratorio, con la participación de 6 personas (estudiantes y empleados de los colegios) y 10 personas de la Arquidiócesis de Milán, este proceso se realizará durante 1 mes y cerrará con una misión en el corregimiento de Santa Ana Granada.
- Diseño para la estrategia de un nuevo Colegio COREDI.



# Bienestar y Pastoral

*"La base de toda educación es cuestión de corazón"*  
**San Juan Bosco**

## Objetivo del proceso:

Desarrollar actividades que contribuyen a mejorar la calidad de vida de la comunidad institucional.

## Resultados y cifras 2022:

- Capacitaciones para el personal administrativo, docentes y estudiantes.
- Actividades pastorales: Retiros espirituales, jornadas cuaresmales y navideñas, fiesta patronal.
- Acompañamiento psicológico para estudiantes y empleados.
- 27 convivencias** con Colegios y Tecnológico.

## Aspectos a mejorar:

Mejorar los procesos de articulación para que las acciones sean transversales y puedan impactar de mejor manera todas las áreas de la organización.

## Acciones 2023:

- Fomentar más capacitaciones de acuerdo a las necesidades que se han detectado en los diagnósticos de salud y seguridad en el trabajo.
- Conformación de la escuela de liderazgo con jóvenes de los colegios.
- Articulación con diferentes instituciones para formación del personal administrativo, docente y estudiantes.
- Propiciar espacios para retiros espirituales con el personal administrativo.
- Realizar la misión con los estudiantes del grado 11°.
- Conformar una pastoral social de acompañamiento.



# Desarrollo **Social y Comunitario**

*“Necesitamos fortalecer la conciencia de que somos una sola familia humana”*  
**Papa Francisco**

## **Objetivo del proceso:**

Desarrollar proyectos, contactos y alianzas estratégicas para el patrocinio y apoyo a las acciones que realiza desde su plan de desarrollo la organización COREDI, además de la asesoría a asociados e instituciones que permitan la definición, planeación, seguimiento, control y cierre de los proyectos.

## **Resultados y cifras 2022:**

<b>Proyecto</b>	<b>Institución</b>	<b>Valor</b>
Fortalecimiento 2021-2022	Gramalote	\$ 435.446.000
Alfabetización 2021-2022	Gramalote	\$ 149.600.000
Paladines 2021-2022	CORNARE	\$ 524.689.400
Prae 2021-2022	CORNARE	\$ 312.539.380
Jaguares 2021-2022	CORNARE	\$ 315.000.000
C. Penitenciarios PRISER	CORNARE	\$ 39.999.000
Gestión del deporte	Gramalote	\$ 20.000.000
Premios ROTARIO	ROTARIO	\$ 75.000.000
		<b>\$ 1.872.273.784</b>

## **Aspectos a mejorar:**

Fortalecer la articulación con otras áreas para crear ideas de proyectos y mejorar los procesos técnicos de los mismos.

## **Acciones 2023:**

Aumento en un 30% la gestión de los proyectos.



## 5. Procesos de Apoyo

- y sus logros -

### **Tecnología adquirida:**

Adquisición de software para el desarrollo de programas educativos virtuales, adquisición de software módulos administrativos para manejo de pagos y recuperación de cartera.

### **Acciones de mejora en infraestructura:**

Diseño de plan de infraestructura y mantenimiento para la organización.

Además, se realizó una inversión de 620.000.000 Millones, a la casa de Aguas Claras, que fue entregada en comodato por la Diócesis a 15 años, alojara sacerdotes que realizan su labor en COREDI, y otras organizaciones diocesanas, este mejoramiento es como contraprestación por el comodato, además aumentar el patrimonio de la diócesis por la inversión. Este aporte es realizado por la Inmobiliaria y constructora COREDI.

### **Legales:**

Legalización del predio en el municipio de Rionegro

Escrituración del mismo

Continuar con la demanda proferida contra COREDI, por el señor Rigoberto Hincapié Ospina

Aún cursa una demanda, por un incidente donde se afectó la salud de un estudiante

Aún se encuentran dos demandas en curso contra la Gobernación de Antioquia y Colpensiones.

### **Aspectos a mejorar:**

El área financiera necesita un mayor control y orden además de acompañamiento técnico para mejorar la capacidad de respuesta y los procesos, existe una alta rotación de personas.





## 6. COREDI en Cifras

**Empleados: 747**

**Ingresos: 29.779.000.000**

### Redes sociales:

#### Facebook

- 6.500 seguidores.
- 5.000 alcance de personas.
- 3.500 interacciones con contenido.

#### Instagram

- 770 seguidores.
- 600 personas interactúan con nuestro contenido.

## 7. COREDI Social

### Apoyos y asistencia en el 2022 y 2023:

- Apoyo a la Parroquia del Nuestra Señora del Carmen de Aquitania, municipio de San Francisco para la implementación de cursos de formación de mantenimiento y reparación de motocicletas y belleza integral por valor de \$7.000.000
- Descuentos a empleados y hermanos en el 2023 por un valor de \$152.000.000
- Apoyo económico a Carolina Montoya, del municipio de Anorí, estudiante del programa de Educación Flexible SETA, para la participación en la Inmersión en Canadá por valor de \$19.000.000
- Apoyo en la curia con dos empleados por valor de \$25.967.528
- Materia de publicidad para la Curia Episcopal por valor de \$7.000.000
- Adquisición de camioneta para el uso del vicario general.



## 8. Gestión Financiera y Administrativa

### 8.1 Activos para la venta:

Activo	2022	Ventas (a marzo 2023)
2 aparta-Lodgs, en el municipio de El Peñol.	\$ 1.400.000.000	Se vendió uno por \$ 720.000.000
3 lotes en Barrio El Porvenir, municipio de Rionegro.	\$ 400.000.000	Se vendió por \$ 430.000.000
Lote en el municipio de El Peñol.	\$ 700.000.000	Sin novedad.
Proyecto inmobiliario en el municipio de El Peñol: 2 apartamentos, 2 parqueaderos, 2 locales, parqueadero.	\$ 550.000.000	Sin novedad.

Se cuenta con la gestión del proyecto Salvador Bahía (inmobiliaria), en el municipio de Guatapé, en proyección la propuesta pretende realizar movimientos por US15.000.000.



## 8.2 Pasivos, Obligaciones Financieras y Terceros:

Activo	2022	2023	Estado
Bancolombia		\$ 2.387.785.000	Se logró una negociación con el Banco donde se modificó el plazo 48 meses, disminuyendo el monto de las cuotas y sosteniendo el Interés. Este año se abonará a esa deuda \$ 1.200.000.000
Banco de Bogotá		\$ 485.000.000	Se cancela el total de la de deuda este 2023.
BBVA		\$ 313.459.144	Se cancela el total de la de deuda este 2023.
Gobernación de Antioquia		\$ 755.878.725	Se inició con una deuda de \$ 2.595.000.000 en el 2018.
Parroquia N. S. de Chiquinquirá (El Peñol)		\$ 600.000.000	Se pagarán los intereses y el total de la deuda este 2023.
Seminario Cristo Sacerdote		\$ 300.000.000	Se pagarán los intereses y el total de la deuda este 2023.
Diócesis de Sonsón Rionegro	\$ 2.800.000.000	0	Se canceló totalmente la deuda.
Seminario Nuestra Señora	\$ 300.000.000	0	Se canceló totalmente la deuda.
COMMUNIO	\$ 100.000.000	0	Se canceló totalmente la deuda.
		<b>4.842.122.869</b>	

Agradecemos a la Pastoral Social, la mutual COMMUNIO, la Parroquia Nuestra Señora de Chiquinquirá de El Peñol, los seminarios Nuestra Señora y Cristo Sacerdote y las universidades Católica de Oriente (UCO) y Católica del Norte (UCN).

## 8.3 Estrategia Financiera 2023

### **Reducir los gastos innecesarios y ajustar el presupuesto para evitar gastos excesivos:**

- Revisión mensual del presupuesto, ajustes necesarios y actualización según las necesidades del contexto.
- Análisis 360 y articulación presupuestal como organización.

### **Plan de pago gradual:**

- Se implementará un pago para la reducción de la deuda (explicado en el cuadro anterior).

### **Aumentar la fuente de ingresos, buscando negocios de inversión:**

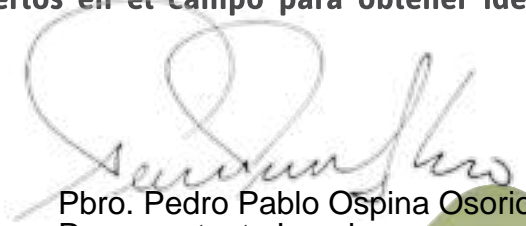
- Redefinir y actualizar el concepto de inversión.
- Realizar alianzas estratégicas con socios e inversionistas.
- Producir renta desde los negocios para la organización, poniendo en marcha el proyecto Salvador Bahia.

### **Mejoraremos la productividad y la eficiencia en los productos o servicios ofrecidos:**

- Inversión en la infraestructura.
- Tecnología.
- Capacitación docente.
- Actualización constante de modelos educativos.

### **Buscar asesoramiento financiero de expertos en el campo para obtener ideas adicionales y personalizadas:**

- Nuevas perspectivas.
- Innovación financieras.
- Involucrar otros actores.



Pbro. Pedro Pablo Ospina Osorio  
Representante Legal.





## 9. Galería Fotográfica





## 9.2 Casa Aguas Claras



ORGANIZACIÓN

# COREDÍ



## **Informe Asamblea** — 2022 —

