

Informe de Gestión 2024



**Junta Directiva y
Asamblea 2025**

Informe de Gestión 2024



| | |
|----|--|
| 2 | Presentación Marca Diocesana |
| 4 | Contexto |
| 8 | Nuestro aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible |
| 10 | Informe de Gestión |
| 10 | Procesos Estratégicos |
| 12 | Procesos Misionales |
| 21 | Procesos de Apoyo |
| 24 | Estrategias <i>Cruce de variables</i> |
| 26 | Avances |
| 28 | Aliados |

A modo de Presentación

Con profundo compromiso hacia nuestra misión educativa y social, el presente informe de gestión 2024 refleja los logros, retos y aprendizajes obtenidos durante el año, consolidando a COREDI como un referente en la educación integral y el desarrollo comunitario en Antioquia.

Este documento ofrece una visión completa del desempeño de la organización a través de sus diferentes áreas estratégicas, misionales y de apoyo, resaltando nuestras acciones clave, el impacto en las comunidades beneficiarias y la alineación de nuestras metas con el Plan Estratégico a cinco años. Asimismo, incluye un análisis exhaustivo de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (DOFA), permitiendo diseñar estrategias que potencien nuestro desarrollo y sostenibilidad en el futuro.

COREDI reafirma su compromiso con la calidad educativa, el fortalecimiento de las capacidades locales y la inclusión, destacando iniciativas innovadoras como la ampliación de nuestra oferta académica, la implementación de proyectos pedagógicos productivos comunitarios, y el acompañamiento psicosocial y pastoral para estudiantes y colaboradores.

A través de este informe, queremos reconocer la dedicación de nuestro equipo humano, la colaboración de nuestros aliados estratégicos y la confianza de las comunidades con las que trabajamos. Invitamos a todos los lectores a reflexionar sobre los avances alcanzados ya sumarse al camino hacia los desafíos que nos esperan en 2025, con la firme convicción de continuar transformando vidas y territorios desde la educación.



Informe de
Gestión 2024

Marca Diocesana

La Organización Coredi es una institución sin ánimo de lucro que realiza su obra social en el marco de la Iglesia Católica. Pertenecemos a la Diócesis de Sonsón Rionegro, promovemos la educación, y el desarrollo de la persona humana a través de todos nuestros programas y proyectos de extensión. Trabajamos por la educación y la inclusión social de las comunidades rurales e indígenas. Como organización ofrecemos y vendemos servicios a través de nuestras unidades de negocio, que juegan un papel fundamental en la obra social que realizamos, especialmente en el Oriente Antioqueño.

MISIÓN: Contribuimos al desarrollo humano e integral de las personas, las familias y las comunidades por medio de procesos de formación y educación, de fomento al trabajo productivo-asociativo-solidario y de la promoción de la gestión comunitaria, en el marco del espíritu cristiano y de sostenibilidad ambiental.

VISIÓN: Al año 2030 seremos una organización modelo en la gestión para el desarrollo de comunidades, apoyada en el relacionamiento, la participación y la generación de conocimiento, con enfoque asociativo solidario, que dinamiza y ejecuta procesos educativos, formativos, productivos y sociales.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

1. Establecer e implementar programas y actividades educativas, formativas, pastorales y comunitarias que alcancen un alto nivel de pertinencia, inclusión y calidad, demostrado mediante indicadores medibles de participación, satisfacción y resultados académicos y sociales en nuestra comunidad, con el fin de contribuir de manera significativa al desarrollo integral de nuestros beneficiarios y al mejoramiento continuo de nuestra institución.
2. Desarrollar e implementar un plan de direccionamiento estratégico que establezca metas claras, objetivos medibles, y acciones concretas para cada área funcional de la organización, con el fin de alinear eficazmente los recursos y esfuerzos hacia la consecución de la visión y misión institucional, garantizando una comunicación transparente y un compromiso compartido hacia los objetivos estratégicos.
3. Garantizar la estabilidad financiera y administrativa de la organización mediante la "Para el próximo año fiscal, la corporación educativa se compromete a diversificación sus fuentes de financiamiento.
4. Modernizar y hacer adaptable la infraestructura de todas las sedes de la institución para garantizar un entorno físico eficiente y flexible que se adapte a las necesidades cambiantes de los usuarios y del entorno, renovando los espacios físicos en los próximos tres años, implementando tecnologías sostenibles y ajustando la infraestructura para permitir la incorporación de nuevas tecnologías emergentes.

Un poco de
Contexto

El equipo directivo de la organización ha llevado a cabo un análisis exhaustivo de la situación actual utilizando una matriz DOFA. A continuación, se presentan los resultados obtenidos.

| Fortalezas | Debilidades |
|--|--|
| <p>Marca Propia de Colegios: Posicionamiento destacado en los municipios donde operamos, reflejando la identidad y los valores de COREDI en cada ubicación.</p> | <p>Proceso Traumático de Recaudación de Pensiones en la Organización: El proceso de recaudar pensiones en toda la organización es traumático y causa demoras significativas, afectando negativamente la fluidez financiera y la eficiencia operativa.</p> |
| <p>Formación Integral en Colegios: Un pilar fundamental de nuestra propuesta educativa que enfatiza el desarrollo holístico de los estudiantes.</p> | <p>Falta de Docente Propio de Investigación: La organización carece de un investigador dedicado, limitando nuestro potencial para la innovación y el desarrollo académico.</p> |
| <p>Dirección Unificada de Colegios: Implementación de políticas y procesos de articulación que unifican y fortalecen la operación de los colegios dentro de la estructura organizacional de COREDI.</p> | <p>Infraestructura Tecnológica Limitada: Nuestra infraestructura tecnológica es insuficiente para adaptarse a los rápidos y constantes cambios en el ámbito educativo y administrativo, necesitando inversiones y actualizaciones importantes.</p> |
| <p>Plan Estratégico a 5 Años: Visión a largo plazo para el desarrollo y mejora continua de nuestros colegios.</p> | <p>Actualización del Modelo Educativo SETA: Es imperativo trabajar en la actualización y modernización del modelo educativo SETA a nivel organizacional para mantener su relevancia y eficacia.</p> |
| <p>Articulación con la educación media: A través de programas como PREICFES y el acompañamiento vocacional y profesional.</p> | |
| <p>Posicionamiento en Antioquia: Reconocimiento como institución líder en la promoción de la educación rural, comprometida con el desarrollo de las comunidades locales.</p> | <p>Falta de Directivos Comprometidos: La falta de líderes y directivos comprometidos en la organización compromete la gestión eficaz y el liderazgo en nuestros colegios y otras dependencias.</p> |

Alianzas Estratégicas:

Colaboraciones con entidades educativas y organizaciones para ampliar nuestro impacto y recursos.

Inclusión:

Compromiso con la accesibilidad y la equidad educativa para todos los estudiantes, independientemente de su origen o capacidades.

Fortalecimiento Progresivo del Tecnológico:

Inversiones continuas en nuestras capacidades tecnológicas para mejorar la oferta y la entrega educativa.

Relacionamiento y Compromiso Ético:

Construcción de relaciones sólidas y éticas con todas nuestras partes interesadas, asegurando la integridad en todas nuestras acciones.

Sentido de Pertenencia:

Fomento de un fuerte sentido de comunidad y pertenencia entre estudiantes, docentes y personal administrativo.

Nueva Oferta Académica:

Desarrollo y lanzamiento de nuevos programas y cursos que responden a las necesidades cambiantes del mercado educativo.

Educación Virtual:

Uso innovador de la tecnología para explorar y expandir modalidades de educación virtual, adaptándonos a las tendencias globales en aprendizaje.

Emisora en Proceso de Posicionamiento:

Utilización de nuestra emisora para aumentar la visibilidad de COREDI y como herramienta clave en la estrategia de comunicación.

Emisora que no Posiciona la Marca COREDI:

Nuestra emisora no logra posicionarse efectivamente ni promover adecuadamente la marca COREDI, limitando su impacto como herramienta de comunicación y marketing.

Modelo de Oratorios:

Estrategia pastoral que responde directamente a las necesidades lúdicas, recreativas, espirituales, pastorales y comunitarias de nuestros estudiantes y sus familias.

Investigación y Participación Internacional:

Implicación en proyectos de investigación y eventos internacionales que enriquecen nuestra oferta educativa y amplían nuestra perspectiva global.

Proyecto Salvador Bahía:

Iniciativa que representa una fuente importante de diversificación y financiación para nuestras actividades Misionales.

Oportunidades

Gestión y Diversificación de la Oferta Académica:

Ampliar y diversificar nuestra oferta académica para satisfacer una gama más amplia de necesidades educativas, asegurando que nuestros programas sigan siendo relevantes y atractivos para los estudiantes actuales y potenciales.

Ruralidad como Oportunidad Educativa:

Aprovechar la ruralidad como una ventaja única, desarrollando programas que se adapten a las necesidades y contextos de las comunidades rurales, y que potencien las capacidades locales.

Expansión de Ofertas Organizacionales:

Explorar la posibilidad de expandir nuestras ofertas más allá de la educación tradicional, incluyendo programas de formación continua, capacitaciones profesionales y otras iniciativas que puedan servir a un público más amplio.

Amenazas

Riesgo por no Diversificar la Oferta Académica:

Corremos el riesgo de perder relevancia y competitividad si no ampliamos y diversificamos continuamente nuestra oferta académica para adaptarnos a las cambiantes demandas del mercado educativo.

Competencia de Ofertas Gratuitas en la Región:

La presencia de opciones educativas gratuitas en la región representa una amenaza significativa, ya que puede atraer a potenciales estudiantes que de otra manera considerarían nuestras propuestas.

Retos en Orden Público y Seguridad:

Los problemas de orden público y la falta de seguridad en algunas áreas donde operamos pueden afectar negativamente la percepción de nuestra institución y la seguridad de nuestros estudiantes y personal.

Potenciar a los Egresados:

Implementar estrategias para mantener un vínculo fuerte con nuestros egresados, ofreciéndoles oportunidades de desarrollo continuo y aprovechando su experiencia y redes para fortalecer la comunidad educativa y nuestra reputación.

Desafíos en Contrataciones Públicas y Contratos de Asociación:

La forma de contratación con el estado, especialmente en contratos de asociación, presenta desafíos significativos. Estos contratos pueden ser riesgosos debido a la incertidumbre en las políticas gubernamentales y la complejidad de los términos contractuales, lo que podría llevar a complicaciones legales y afectar nuestra estabilidad financiera.

Gestión de Pre-Pensionados y Riesgo de Demandas:

La gestión del proceso de pensiones, incluyendo los tiempos de cotización y los pagos, enfrenta desafíos significativos debido a un gran número de pre-pensionados. Esto aumenta el riesgo de demandas y puede afectar la estabilidad financiera de nuestra organización.

Necesidad de Diversificación de Modelos de Negocio:

Para mantener la sostenibilidad y el crecimiento, es esencial diversificar nuestros modelos de negocio, explorando nuevas vías de ingresos y adaptándonos a las tendencias del mercado.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

COREDI, a través de su misión educativa y social, contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con acciones clave en educación de calidad, reducción de desigualdades, trabajo decente y sostenibilidad. Su impacto se refleja en la formación de comunidades rurales e indígenas, el fortalecimiento del bienestar estudiantil y el impulso al emprendimiento. Este informe destaca cómo sus estrategias y programas alinean su trabajo con el desarrollo sostenible.

ODS 4: Educación de calidad

COREDI tiene un fuerte enfoque en garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad. Con acciones claves:

- **Educación rural y comunidades indígenas:** 9.027 estudiantes beneficiados en 36 municipios, con especial atención a zonas rurales y de conflicto armado.
- **Modelos pedagógicos innovadores:** Uso del modelo pedagógico holístico, proyectos de lectura, educación virtual y estrategias de acompañamiento psicosocial.
- **Fortalecimiento de la educación técnica y tecnológica:** Aumento de la oferta académica en el Tecnológico COREDI con programas de articulación con la media y formación en inglés.
- **Inclusión de proyectos pedagógicos productivos comunitarios (PPPC):** 1.600 PPPC para fortalecer la educación con enfoque práctico y contextualizado.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

COREDI fomenta el trabajo decente y el crecimiento económico mediante:

- **Programas de formación para el empleo:** Implementación de técnicas laborales y educación en sectores estratégicos.
- **Estrategias de vinculación con el sector privado:** Convenios con empresas y organizaciones para mejorar la empleabilidad.
- **Fortalecimiento del emprendimiento rural:** Iniciativas como la feria de emprendimiento y la formación en modelos asociativos.

ODS 10: Reducción de las desigualdades

COREDI trabaja por la equidad y la inclusión social a través de:

- **Educación accesible en zonas rurales y de conflicto:** Articulación con entidades gubernamentales para garantizar el acceso educativo.
- **Atención psicosocial a estudiantes vulnerables:** Espacios de orientación psicológica y apoyo para reducir la deserción escolar.
- **Programas específicos para comunidades indígenas:** Educación con enfoque diferencial y culturalmente pertinente.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

Acciones que impactan este ODS:

- **Mejoramiento de infraestructura educativa:** Modernización de instalaciones para garantizar entornos seguros y sostenibles.
- **Expansión de estrategias de educación ambiental:** Formación de docentes y estudiantes en sostenibilidad y gestión ambiental.

ODS 17: Alianzas para lograr objetivos

COREDI fortalece su impacto mediante alianzas estratégicas con:

- **Gobernación de Antioquia y municipios:** Para la implementación de programas educativos en diferentes territorios.
- **Organismos internacionales como la OIM y Francophonía:** Para potenciar la educación e internacionalización.
- **Fundaciones y empresas privadas:** Enfoque en cooperación para el desarrollo y sostenibilidad de proyectos.



Procesos
Estratégicos

Área de Planeación

| | |
|---------------------------|--|
| Responsable | Esteban Cadavid Gómez |
| Acciones Clave | <ul style="list-style-type: none">-Diseño de la planeación estratégica-Evaluación estratégica. |
| Principales logros | <ul style="list-style-type: none">-Claridad en los macroprocesos.-Evaluación del plan de desarrollo.-Retroalimentación en los indicadores estratégicos.-Memorando de entendimiento con Francophonía. |
| Desafíos 2025 | <ul style="list-style-type: none">-Mejorar la evaluación de la estrategia.-Rediseñar la línea de Primera Infancia.-Que las actividades apunten a los objetivos estratégicos.-Gestión estrategia e internacionalización. |
| Equipo de trabajo | Director: 1 |

Área de Calidad

| | |
|---------------------------|--|
| Responsable | Liliana Duque Díaz |
| Acciones Clave | <ul style="list-style-type: none">-Auditoría externa de recertificación 2024.-Desarrollo de programa de auditorías Internas.-Actualización académica - auditores internos de la corporación.-Fortalecimiento de la cultura de la calidad en la corporación. |
| Principales logros | <ul style="list-style-type: none">-Las actividades de acompañamiento desde el área de calidad a cada uno de los procesos de la organización, de acuerdo a las necesidades y expectativas del personal.-La consolidación del proceso de Gestión de Calidad en el Tecnológico Coredi, la apropiación y el compromiso del personal con el sistema, el cual se evidencia en el fortalecimiento del área y de los procesos que se desarrollan. |

| | |
|--------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> -Renovación del Certificado Icontec - ISO 9001-2015 hasta el año 2027. -La actualización de información y documentación en algunas áreas. |
| Desafíos 2025 | <ul style="list-style-type: none"> -Certificar en la ISO 45001 el proceso de Sistema de Gestión Seguridad en el Trabajo, -Implementar un plan de formación para nuevos auditores internos que además de las auditorias apoyen los procesos de calidad en la Corporación. -Adecuación y ajustes de indicadores de calidad que permitan realmente obtener resultados para la toma de decisiones de la Corporación. -Articulación del proceso de evaluación de desempeño que permita al obtener resultados, establecer planes de mejoramiento que redunden en la calidad de la prestación del servicio. -Consolidar acciones que involucren a todo el personal de la organización en el compromiso con el sistema de gestión de calidad, no como un requisito sino como una herramienta que apoya el desarrollo de los procesos y fortalece la dinámica para el logro de los objetivos. |
| Equipo de trabajo | <p>Coordinador: 1</p> <p>Auditores internos: 5</p> |

Colegio COREDI Rionegro

| | |
|---------------------------------|--|
| Responsable | Pbro. Jorge Luis Giraldo Rincón |
| Grupo de valor | Actualmente, el colegio con sede en Rionegro cuenta con 440 estudiantes, de edades entre los 5 años y los 16 y 17 años. Desde los grados de transición hasta grado 11. Así mismo, contamos con los padres de familia de los estudiantes como nuestros usuarios. |
| Número de beneficiarios | 440 estudiantes y comunidad educativa. |
| Acciones Clave | <p>Investigación: La investigación es una estrategia que es muy importante en nuestra institución ya que permite que los estudiantes desarrollen una serie de habilidades y competencias esenciales para el aprendizaje y el desarrollo integral de los estudiantes.</p> <p>Oratorios: Los oratorios son entendidos como una estrategia de acompañamiento y un espacio preventivo, es decir, un lugar donde los estudiantes estén teniendo momentos de crecimiento no solo espiritual, sino también personal.</p> <p>Plan de lectura: El plan lector en el colegio COREDI es una herramienta educativa fundamental con la cual buscamos fomentar el hábito de la lectura en los estudiantes para mejorar su comprensión lectora.</p> <p>Proyecto Im-prove: El proyecto im-prove es un programa de modelo de desarrollo de competencias e inteligencia educativa. Este programa promueve la evaluación basada en el modelo de evidencias. Los estudiantes tienen la posibilidad de practicar para las pruebas Saber 11.</p> <p>Modelo pedagógico holístico: Para nosotros como institución es importantísimo ver el ser humano en su totalidad. Es por esto que con el modelo holístico buscamos una educación integral que considere al estudiante en su totalidad, no solo en su aspecto cognitivo, sino también emocional, social, físico y espiritual, teniendo en cuenta que somos un colegio cristiano católico.</p> |
| Participación geográfica | Municipio de Rionegro. |

| | |
|---------------------------|---|
| Principales logros | <p>Uno de los principales logros de este año 2024 fue el posicionamiento de los oratorios.</p> <p>Otro aspecto significativo es la intensificación horaria del área de inglés.</p> <p>La nueva infraestructura del colegio es otro logro significativo, ya que influye directamente en el desarrollo y el bienestar de los estudiantes, así como en la calidad de la enseñanza. Toda la estructura de bachillerato fue intervenida.</p> <p>La figura del docente orientador fue un gran acierto para fortalecer la convivencia en la institución. Esto permitió que los casos fueran atendidos de manera ágil y rápida.</p> <p>Así mismo, este año se dio la visita desde el país de Italia de jóvenes y adultos por el periodo de 1 mes.</p> <p>62 Bachilleres.</p> |
| Desafíos 2025 | <ul style="list-style-type: none"> -Uno de los desafíos que se tienen para el año 2025 es mejorar la seguridad del plantel educativo, usar nuevos mecanismos que desde ya se han comenzado a utilizar. Firmar planilla de quienes ingresan a la institución. -Competir con las demás instituciones educativas del municipio de Rionegro en términos de calidad. Ya que hay una amplia oferta educativa en dicha municipalidad. El desafío es entonces que el colegio COREDI sea una institución que brinde oportunidades para el desarrollo académico, profesional y personal. -Otro gran desafío para el 2025 será trabajar más en el acompañamiento de los estudiantes para mejorar los resultados de las pruebas Saber 11. -Fomentar más las inmersiones lingüísticas e investigativas en la institución. Con esto se pretende que los estudiantes tengan la oportunidad de hacer una inmersión y de esta forma puedan practicar en situaciones reales utilizando la lengua de manera natural. -Buscar y fomentar la permanencia de los docentes de forma que los procesos educativos se fortalezcan. |

Colegio COREDI Marinilla

| | |
|-----------------------|---|
| Responsable | Pbro. Sebastián González Giraldo |
| Grupo de valor | <ul style="list-style-type: none"> - 482 estudiantes - 850 padres de familia (Aproximadamente). |

| | |
|---------------------------------|--|
| Número de beneficiarios | 482 estudiantes. |
| Acciones Clave | <ul style="list-style-type: none"> -Acompañamiento y comunicación permanente con los estudiantes y sus familias (acudientes). -Acompañamiento psicosocial: Conversatorios con padres de familia "Hablemos de adolescencia". -Escuela de padres por grados y de acuerdo a la necesidad y contexto del grupo. -Plan lector institucional. -Feria de la ciencia y el emprendimiento. -Pruebas enfocadas en la lectura crítica. -Metodologías basadas en proyectos y trabajo cooperativo. -Capacitación de docentes. |
| Participación geográfica | Municipio de Marinilla. |
| Principales logros | <ul style="list-style-type: none"> -Participación en ferias de investigación, en el encuentro departamental. -Se participó con 24 proyectos, 6 de ellos obtuvieron un porcentaje del 90%, Lo que permitió pasar a la feria nacional de investigación que se realizó en Barranquilla. -Participación en la feria (FENADANTE), feria de ciencia y tecnología de las naciones - colegios DANTE Alighieri. Sao Paulo-Brasil. -Participación en juegos inter-colegiados, escolares y departamentales. -Graduación de 45 estudiantes. |
| Desafíos 2025 | <ul style="list-style-type: none"> -Incorporar en el grado transición y primero un espacio de enseñanza artística y musical. -Retomar a través de campañas pedagógicas las normas básicas de convivencia y cortesía. -Fortalecer la gestión emocional a través de campañas de sensibilización y acompañamiento a padres de familia. -Realizar intervenciones selectivas para la mitigación del consumo de sustancias psicoactivas. -Fortalecer el proyecto de prevención y promoción de sustancias psicoactivas. |

| | |
|--------------------------|--|
| Equipo de trabajo | Rector:1 Coordinador académico:1 Docente mediador de convivencia:1 Docentes: 23 Psicóloga:1 Secretaría académica:1 Servicios generales:2 |
|--------------------------|--|

Colegio COREDI El Peñol

| | |
|---------------------------------|--|
| Responsable | Pbro. Jorge Luis Giraldo Rincón |
| Grupo de valor | Niños y niñas en edades comprendidas entre los 5 y 14 años. Familias, reconociendo la importancia de su rol en el proceso educativo. |
| Número de beneficiarios | Actualmente estamos atendiendo una población estudiantil de 186 estudiantes, entre el grado transición y séptimo. |
| Acciones Clave | <p>Ampliación de la oferta educativa: Hemos logrado la apertura de nuevos niveles educativos, como el bachillerato.</p> <p>Implementación de estrategias para el desarrollo del ser: Desde nuestra labor, ejecutamos programas y actividades que favorecen el crecimiento emocional, social y psicológico de los estudiantes.</p> <p>Formación en valores para la ciudadanía: Trabajamos en la formación de buenos ciudadanos, inculcando valores fundamentales como el respeto, la responsabilidad y la solidaridad.</p> <p>Mejoramiento de la infraestructura educativa: Nos comprometemos a ofrecer un entorno de aprendizaje adecuado y cómodo, lo que implica la constante mejora de la infraestructura de nuestra institución.</p> <p>Innovación tecnológica en el aula: La adquisición de nuevos equipos tecnológicos y la digitalización de nuestras aulas.</p> |
| Participación geográfica | Municipio de El Peñol. |
| Principales logros | <ul style="list-style-type: none"> -Apertura de un colegio privado único en el municipio. -Modificación de la licencia de funcionamiento. -Planta física renovada y moderna. -Aumento gradual de la población estudiantil. |

| | |
|--------------------------|---|
| Desafíos 2025 | <p>Fortalecimiento del inglés como segunda lengua: Uno de nuestros principales objetivos es incorporar un nuevo programa de inglés, ejecutado por el centro de idiomas del tecnológico.</p> <p>Posicionamiento regional: Continuaremos trabajando para consolidar nuestra institución como un referente educativo en la región.</p> <p>Implementación del plan lector: En 2025 implementaremos una estrategia llamada el plan lector, con el objetivo de desarrollar habilidades en la lectura, la comprensión, el pensamiento crítico y otras competencias cognitivas fundamentales para el éxito académico y personal de nuestros estudiantes.</p> <p>Fortalecimiento de los oratorios como estrategia educativa: Siguiendo el legado pedagógico de San Juan Bosco, continuaremos potenciando los oratorios como una herramienta clave para el desarrollo de los estudiantes.</p> <p>Plan de acción a 5 años: A largo plazo, nos hemos planteado una serie de acciones estratégicas para fortalecer diferentes áreas de nuestra labor educativa. Año 2025: investigación y aprendizaje de la segunda lengua.</p> |
| Equipo de trabajo | <p>Rector:1 Coordinador académico/convivencia:1 Secretaría académica:1 Psicóloga:1 Docentes: 9</p> |

Educación Rural

| | |
|--------------------------------|--|
| Responsable | Pbro. Édison Arley Benjumea Arbeláez |
| Grupo de valor | Niños, Niñas Jóvenes, adolescentes, padres de familia de 36 municipios de Antioquia, con el servicio educativo, a través de las instituciones educativas rurales administradas por COREDI. |
| Número de beneficiarios | 9.027 estudiantes. |
| Acciones Clave | <p>-Proceso académico en los niveles de: preescolar, básica primaria, básica secundaria y media.</p> <p>-Consolidación de equipo de trabajo para las instituciones educativas rurales (357 docentes y 48 administrativos).</p> |

| | |
|---------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> -Fortalecimiento con profesional de apoyo para los Proyectos Pedagógicos Productivos Comunitarios (1600 PPPC). -Atención psicosocial a las instituciones con profesionales. |
| Participación geográfica | <ul style="list-style-type: none"> -Población rural en 30 municipios de Antioquia. -Población indígena en el Urabá Antioqueño. -Población indígena en Bajo Cauca Antioqueño. -Municipios en Zona de conflicto armado (Remedios, Anorí, Ituango, Valdivia, San Carlos). |
| Principales logros | <ul style="list-style-type: none"> -Graduación de Bachilleres, 922 estudiantes, 757 Rurales y 165 población indígena. -Articulación con las secretarías de educación municipal, mejorando la prestación del servicio educativo. -Fortalecimiento con profesional de apoyo para los Proyectos Pedagógicos Productivos Comunitarios (1600 PPPC). -Graduación de Bachilleres, 922 estudiantes, 757 Rurales y 165 población indígena. -Feria de emprendimientos y final de olimpiadas por rectorías. |
| Desafíos 2025 | <ul style="list-style-type: none"> -Formular estrategias de prevención para evitar la deserción escolar por diferentes factores que influyen (grupos armados al margen de la ley, desmotivación, trabajo). -Capacitación para docentes donde conozcan y amen más el modelo pedagógico de la institución. -Formular estrategias de articulación con diferentes entidades. |
| Equipo de trabajo | <p>Director: 1 Rector: 12 Coordinadores: 16 Docentes: 357 Administrativos: 20 Practicantes: 21</p> |

Área de Proyectos

| | |
|---------------------------------|--|
| Responsable | Esteban Cadavid Gómez |
| Grupo de valor | Entidades publicas, entidades privadas y personal interno. |
| Número de beneficiarios | 3.800 personas. |
| Acciones Clave | <ul style="list-style-type: none"> -Rastreo de convocatorias y licitaciones. -Diseño y formulación de proyectos. -Evolución de proyectos. -Gestión estratégica de proyectos. |
| Participación geográfica | <ul style="list-style-type: none"> -Municipio de San Roque. -Municipio de Anorí. -23 municipios de (Toda la subregión del Oriente Antioqueño). |
| Principales logros | <ul style="list-style-type: none"> -Sostenimiento del Proyecto Gramalote. -5 convocatorias presentadas y obtenidas. -Creación de la PMO diocesana. -Cumplimos con el indicador el gestión. |
| Desafíos 2025 | <ul style="list-style-type: none"> -Aumentar el indicador de gestión. -Mejorar la gestión y la participación en nuevas convocatorias. -Fortalecer la articulación A través de la PMO. |
| Equipo de trabajo | <p>Dirección: 1 Apoyo: 2 Practicante: 1</p> |

Área de Bienestar y Pastoral

| | |
|--------------------------------|--|
| Responsable | Pbro. Hernán Alonso Osorio |
| Grupo de valor | Personal administrativo, de los colegios, de Educación Rural y del Tecnológico COREDI. |
| Número de beneficiarios | El número de beneficiarios son: 87 estudiantes del tecnológico, 1117 estudiantes colegios privados, 70 empleados sede administrativa y municipios donde hace presencia el programa de educación rural. |

| | |
|---------------------------------|--|
| Acciones Clave | <ul style="list-style-type: none"> -El área de Bienestar de COREDI organizó y promovió diversas actividades orientadas al fortalecimiento del clima laboral, el desarrollo personal y la integración del equipo. -Desarrollo de convenios con entidades y empresas que facilitan el bienestar de los empleados, creando así beneficios en salud y apoyo psicológico. -Análisis de la situación pastoral y de bienestar de la Organización. -El acompañamiento a los colegios privados de COREDI se enfoca en la preparación de los estudiantes para la Primera Comunión, la Confirmación y la celebración de la Navidad. |
| Participación geográfica | <ul style="list-style-type: none"> -Colegios Privados (Rionegro, Marinilla, El Peñol). -Tecnológico COREDI modalidad concentrada y Enrutate. -35 municipios de Antioquia. -Sede administrativa COREDI- Municipio de Marinilla. |
| Principales logros | <ul style="list-style-type: none"> -Se logró un acompañamiento continuo y cercano a los estudiantes de los colegios COREDI, promoviendo su desarrollo académico, emocional y social a través de programas específicos, como talleres de valores, actividades recreativas y jornadas de reflexión espiritual. -Se implementaron espacios de atención psicológica y orientación, en los que los estudiantes recibieron apoyo emocional y académico, contribuyendo a la mejora de su bienestar general y rendimiento. -Se llevaron a cabo jornadas de salud preventiva, incluyendo revisiones médicas, odontológicas y psicológicas, que beneficiaron a estudiantes y colaboradores. Además, se implementaron campañas de concienciación sobre la importancia del autocuidado físico y mental. -Se brindó apoyo psicológico tanto a estudiantes como a colaboradores que enfrentaron situaciones de estrés, ansiedad o dificultades emocionales, lo que permitió un entorno académico y laboral más equilibrado y saludable. -Se trabajó en la implementación de programas específicos para atender a estudiantes con necesidades particulares, como aquellos en situación de vulnerabilidad social o con dificultades de aprendizaje, promoviendo una educación inclusiva y equitativa. |
| Desafíos 2025 | <ul style="list-style-type: none"> -El recurso humano, que permita mayor cobertura al personal en el desarrollo de actividades científicas, culturales, de extensión, de bienestar y de apoyo a la comunidad académica propias del proceso, es necesario contar con personal suficiente, que fortalezcan el acompañamiento desde al área a todos los procesos de la Organización. |
| | <ul style="list-style-type: none"> -Incentivar la búsqueda activa de peticiones, quejas, reclamos, sugerencias, felicitaciones, toda vez que el registro que se tiene en este aspecto es |

| | |
|--------------------------|---|
| | <p>insuficiente y el impacto a los usuarios es amplio, se debe enfatizar en el registro y la comunicación de las situaciones que se presenten.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Acompañar de manera más oportuna la pastoral en los municipios donde hace presencia el programa de educación rural. -Fortalecer los sistemas de acompañamiento individual para estudiantes con necesidades específicas, asegurando un acceso efectivo a servicios de orientación psicológica y académica adaptados a sus contextos. -Diseñar e implementar espacios educativos que promuevan competencias socioemocionales, resiliencia y liderazgo, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos de su entorno de manera integral. |
| Equipo de trabajo | <p>Director: 1 Seminarista en AFP: 1</p> |

Tecnológico COREDI

| | |
|---------------------------------|--|
| Responsable | Roberto López Ospina |
| Grupo de valor | <ul style="list-style-type: none"> -Estudiantes de Programas en Tecnología. -Estudiantes de Programas en Técnico Laborales. -Estudiantes de articulación con la media (colegios públicos y privados). -Estudiantes de cursos de inglés. -Comunidades urbanas y rurales (cursos y diplomados). |
| Número de beneficiarios | 1.949 personas. |
| Acciones Clave | <ul style="list-style-type: none"> -Saneamiento de los procesos financieros. -Relacionamiento con la Empresa Pública y privada. -Convenios Nacionales e internacionales. -Creación de la revista institucional. -Eventos académicos (Seminarios, foros, mesas de educación). |
| Participación geográfica | Municipios de Marinilla, Rionegro, El Peñol, Anorí, Sonsón y San Roque. |
| Principales logros | <ul style="list-style-type: none"> -Posicionamiento de la Institución. -Nueva oferta académica (Técnicas y Tecnologías). -Actualización PEI Centro de Idiomas. -Consolidación de la Unidad de Calidad y Autoevaluación de la Ed Superior. -Posicionamiento de la Emisora comercial. 93.3 |

| | |
|--------------------------|---|
| Desafío 2025 | Lograr una oferta académica diversificada para aumentar el número de estudiantes. |
| Equipo de trabajo | <p>Rector:1 Vicerrector:1 Directores:4 Coordinaciones:6 Docentes:4 Operativos:3 Administrativos:2 Practicantes:2</p> |

Procesos de Apoyo

Área de Talento Humano y Seguridad Social

| | |
|---------------------------|---|
| Responsable | Patricia Estrada Ciro |
| Acciones Clave | <ul style="list-style-type: none"> -Cumplimiento al marco legal, respuesta oportuna a la contratación del personal de los diferentes convenios y programas. -Respuesta a auditorias, planes de mejoramiento y elaboración de informes para los órganos de control de los convenios – Gobernación de Antioquia – Estrategias Pedagógicas (Educación Rural y Educación Indígena). -Actividades de capacitación, Inducción, realización de exámenes médicos ocupacionales de ingreso y periódicos, inspecciones de seguridad, actualización de documentación, actualización matriz de riesgos, registro de ausentismo, reporte e investigación de accidentes de trabajo. -Actividades de promoción y prevención de la salud, plan de Mejoramiento de la Encuesta de Riesgo Psicosocial, actualización matriz legal, formación a nuevos integrantes de los comités COPASST, COCOLA y Brigada de Emergencia. |
| Principales logros | <ul style="list-style-type: none"> -Consolidación y trabajo articulado entre las áreas de Talento Humano, Jurídica, Bienestar Laboral, SG-SST y Comunicaciones. -Curso Virtual de Inducción. Sistemas de Gestión (Sistema de Gestión de Calidad-SGC, Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo-SG-SST, Sistema de Gestión Documental-SGD, Procesos de Talento Humano). |

| | |
|--------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> -Semana de la Salud, de la Salud Mental y actividades para los empleados de Promoción y Prevención de la Salud - Formación en Liderazgo y Clima laboral. -Cualificación de los Colaboradores (Auditores Internos de Calidad). |
| Desafíos 2025 | <ul style="list-style-type: none"> -Actualización de la página web-virtual del área de Talento Humano. -Implementar: Indicadores de Compensación, de Cultura Organizacional, de Desempeño del Talento Humano, Clima Laboral. -Generar conciencia entre los Líderes de los procesos, en cuanto a la importancia de cumplir con los procedimientos establecidos en el Sistema de Gestión de Calidad, Gestión Documental y Seguridad y Salud en Trabajo. -Generar estrategias para reconocimientos, estímulos o Felicitaciones a los empleados. (Salario emocional). -Promover estrategias para le mejoramiento de la calidad de vida de los empleados y sus familias. |
| Equipo de trabajo | <p>Director:1 Coordinador:1 Administrativos: 2 Practicante:1</p> |

Área de Gestión Documental

| | |
|---------------------------|---|
| Responsable | José Ramón García Giraldo |
| Acciones Clave | <ul style="list-style-type: none"> -Elaboración del Programa de Gestión Documental de COREDI, Tecnológico, Colegios e Instituciones Educativas Rurales. -Actualización de las herramientas e instrumentos de Gestión Documental: manual de Correspondencia y Archivo, Cuadro de Clasificación Documental y Tabla de Retención Documental. -Capacitación del Personal de COREDI y las Instituciones Educativas para la Administración de los Documentos creados en cumplimiento de las funciones. |
| Principales logros | <ul style="list-style-type: none"> -Aplicación de series y subseries para la codificación, elaboración y administración de la Documentación Institucional. -Fortalecimiento del Archivo de Gestión (electrónico) y del Archivo Central de cada Institución. -La Gobernanza de la documentación elaborada en las distintas unidades Administrativas existentes en COREDI. |

| | |
|--------------------------|---|
| Desafíos 2025 | <ul style="list-style-type: none"> -Fortalecer del Equipo de Trabajo de Gestión Documental. -Implementar El Software para Gestión Documental. -Crecer en la Cultura de Gestión Documental en la Institución. |
| Equipo de trabajo | Coordinador:1 |

Área de Comunicaciones y TI

| | |
|---------------------------|---|
| Responsable | Adrián Álvarez Ramírez |
| Acciones Clave | <ul style="list-style-type: none"> -Posicionamiento de la marca institucional a través de las redes sociales y diferentes eventos y actividades. -Masificar el uso de las plataformas virtuales con las que cuenta la institución. -Impulsar la innovación fomentando la transformación digital mediante capacitación en nuevas tecnologías. -Fortalecer la conexión con sus públicos internos y externos mejorando la comunicación institucional por medio de contenidos de valor. |
| Principales logros | <ul style="list-style-type: none"> -Posicionar la plataforma coredivirtual como el medio de educación virtual de la organización siendo reconocida por otras instituciones. -Implementación de los semilleros comunicaciones en los colegios COREDI realizando procesos de capacitación y generación de contenidos durante todo el año. -Reconocimiento del impacto social de la organización a través de la divulgación de información por los diferentes medios y el posicionamiento del programa institucional radial ADN Y REGIÓN. -Se cuenta con herramientas de inteligencia artificial integrada a la infraestructura colaborativa con la que cuenta la institución. |
| Desafíos 2025 | <ul style="list-style-type: none"> -Actualización y renovación de infraestructura tecnológica. -Implementación de nuevas herramientas digitales como la IA y la automatización de procesos por medio de procesos de capacitación. -Aumento de la ciberseguridad y protección de datos. -Formación en comunicación digital con públicos internos y externos. |
| Equipo de trabajo | Director:1 Coordinador:1 Practicantes:4 |

Estrategias

(Cruce de variables)

A continuación, se presenta el cruzamiento de las variables internas (Debilidades y Fortalezas) con las externas (Oportunidades y Amenazas), cuyo análisis permite diseñar las estrategias más adecuadas para impulsar el desarrollo organizacional y asegurar una mejor toma de decisiones.

Estrategias FO (Fortalezas-Oportunidades)

-Alianzas Estratégicas y Diversificación de la Oferta Académica: Utilizar las alianzas estratégicas existentes para diversificar la oferta académica, aprovechando el reconocimiento y la infraestructura de COREDI para introducir nuevos programas que respondan a las demandas cambiantes.

-Fortalecimiento Tecnológico y Educación Virtual: Invertir en tecnología para fortalecer y expandir las opciones de educación virtual, aprovechando la fortaleza tecnológica actual de COREDI y la tendencia creciente hacia la educación en Virtual.

-Modelo de Oratorios y Ruralidad: Implementar el modelo de oratorios en zonas rurales como parte de una estrategia para aprovechar la ruralidad como oportunidad educativa, promoviendo la educación integral que responde a las necesidades espirituales y comunitarias.

Estrategias DO (Debilidades-Oportunidades)

-Actualización del Modelo Educativo SETA y Expansión Organizacional: Abordar la necesidad de actualizar el modelo educativo SETA a través de la expansión de ofertas organizacionales, que podrían incluir programas adaptados a nuevas competencias y tecnologías emergentes.

-Investigación y Potenciación de Egresados: Contratar o desarrollar capacidad de investigación propia para mejorar la innovación y el desarrollo académico, al tiempo que se potencia a los egresados mediante la creación de redes de colaboración y apoyo continuo.

Estrategias FA (Fortalezas-Amenazas)

-Posicionamiento y Competencia de Ofertas Gratuitas: Utilizar el fuerte posicionamiento en Antioquia y las estrategias de marketing de la emisora de COREDI para contrarrestar la competencia de ofertas educativas gratuitas en la región.

-Alianzas y Gestión de Contrataciones Públicas: Fortalecer las alianzas estratégicas para mejorar la gestión de contratos públicos y de asociación, reduciendo los riesgos legales y financieros mediante una mejor negociación y cumplimiento de los términos contractuales.

Estrategias DA (Debilidades-Amenazas)

-Recaudación de Pensiones y Riesgo de Demandas: Simplificar y mejorar el proceso de recaudación de pensiones para reducir la traumaticidad y las demoras, mejorando la estabilidad financiera.

-Falta de Directivos Comprometidos y Retos de Orden Público: Desarrollar programas de liderazgo y compromiso para los directivos, enfocándolos en mejorar la seguridad y la gestión en áreas de orden público complicado, asegurando un ambiente seguro para estudiantes y personal.



Avances

Estratégicos

En el año 2024, la junta directiva trazó una serie de estrategias prioritarias para orientar el rumbo institucional hacia la sostenibilidad, la innovación educativa y el posicionamiento territorial. Durante este primer trimestre de 2025, hemos comenzado a materializar dichas apuestas con acciones concretas, avances significativos y la apertura de nuevos caminos que fortalecen nuestro compromiso con la transformación de vidas a través de la educación y el desarrollo social.

Este informe presenta los principales logros alcanzados y plantea una ruta de intervención estructurada, que guiará los esfuerzos institucionales durante el resto del año.

Eje 1: Innovación educativa e internacionalización

Misión Francophonía – Niza y Francia:

Se desarrolló una agenda estratégica que abrió nuevas oportunidades para la innovación educativa y la internacionalización institucional, destacando los siguientes logros:

- Se concretó una pasantía en innovación educativa para 20 docentes, centrada en metodologías activas, aprendizaje basado en proyectos y evaluación formativa.
- Está en diseño una pasantía dirigida a funcionarios, enfocada en gestión institucional, articulación de redes y construcción de alianzas para el turismo sostenible en la región.
- Se gestionaron acciones para mejorar los modelos educativos de diversas organizaciones, integrando innovación, emprendimiento y una cultura de inclusión, con enfoque de escalabilidad y adaptabilidad en contextos rurales.

Fortalecimiento del Centro de Idiomas:

En el marco de la alianza con Francophonía, se ha impulsado el fortalecimiento del Centro de Idiomas del Tecnológico COREDI como una apuesta estratégica para:

- Implementar un programa piloto de enseñanza del idioma francés en Marinilla, en articulación con instituciones educativas del municipio y en convenio con la Embajada de Francia.
- Ampliar la oferta formativa en lenguas extranjeras con un enfoque territorial, garantizando el acceso desde las ruralidades.
- Posicionar el Centro de Idiomas como un eje transversal de internacionalización para docentes, estudiantes y la comunidad académica.

Convenio de cooperación para la protección de los derechos de NNA:

Avanza la estructuración de un convenio de cooperación internacional enfocado en la protección integral de niños, niñas y adolescentes, con énfasis en territorios rurales. Este contempla formación, acompañamiento psicosocial e intervención comunitaria.

Eje 2: Diversificación del modelo de negocios

-Se ha avanzado en la identificación de nuevos aliados internacionales para el desarrollo de productos y servicios económicos con enfoque social.

-Se están consolidando alianzas estratégicas comerciales para escalar unidades productivas con proyección internacional.

-Se está construyendo un portafolio de productos con sello COREDI, alineado con la propuesta de modelo de negocio de la organización.

Eje 3: Proyecto Salvador Bahía - Unidad de negocio Inmobiliaria

-Continúa el desarrollo urbanístico del proyecto Salvador Bahía, avanzando en la consolidación de la infraestructura vial, los servicios públicos y la distribución de lotes.

-Se encuentra en estructuración la unidad de negocio inmobiliaria bajo la gestión de Inmobiliaria COREDI, como estrategia para generar nuevos ingresos que fortalezcan la sostenibilidad institucional. Para ello, se han iniciado contactos con inversionistas y aliados interesados en el desarrollo de esta propuesta.

Nuestros **Aliados**

Diócesis de Sonsón Rionegro
Fundación Pastoral Social
Universidad Católica de Oriente
Mutual Communio
Corporación EQUIDE
Francophonía
COMFENALCO
Proyecto AOS
Organización Mundial de la Migraciones (OIM)
Gramalote Colombia
Corporación Rotarios Becas Centenario
Fundación Sofía Pérez de Soto
Fundación Fraternidad Medellín
CONEQUIPOS
Centro de Investigaciones Biológicas. (CIB)
Gobernación de Antioquia
Municipio de Marinilla
Municipio de Rionegro
Municipio de Sonsón
Municipio de El Peñol
Municipio de Anorí



📍 Calle 30 N° 36 - 11 Marinilla (Ant.)
📞 (604)320 53 20 📩 info@coredi.edu.co

www.coredi.edu.co