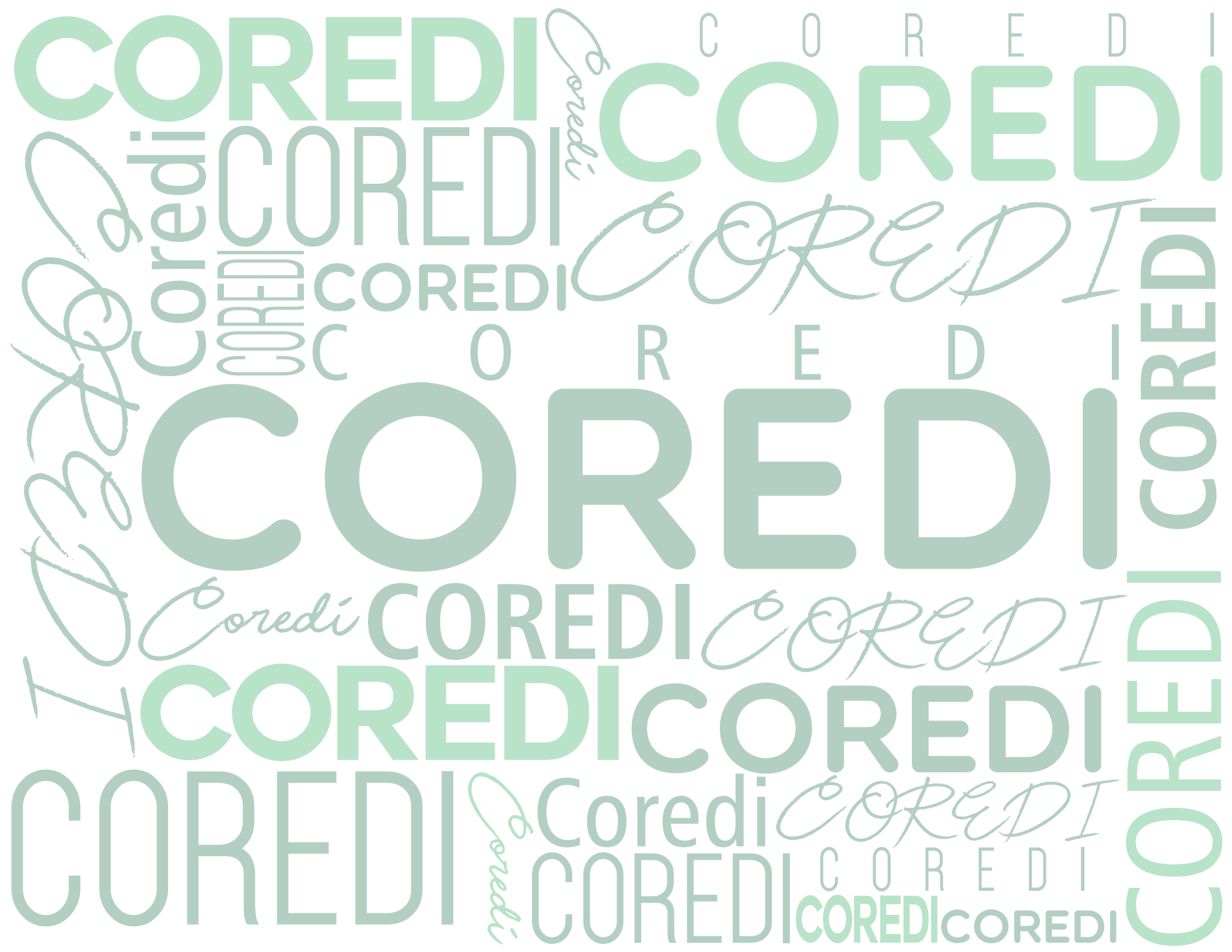


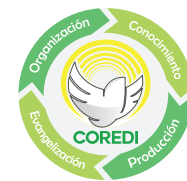




MANUAL DE IDENTIDAD ORGANIZACIÓN **COREDI**



¿Quiénes somos?



COREDI es una organización, sin ánimo de lucro, perteneciente a la Diócesis de Sonsón Rionegro (jurisdicción eclesiástica en Colombia) que contribuye al desarrollo social y económico de la región por medio de programas y procesos de intervención social. Compartimos saberes y experiencias que dinamizan la interacción con las comunidades y aportan al mejoramiento de su calidad de vida: enfocados en la reconciliación, el bienestar, la convivencia y una actitud de paz.

Para ello, contamos con más de 1000 colaboradores, que día a día dan lo mejor de sí (como personas y profesionales) en diferentes regiones del territorio colombiano, para la correcta ejecución de todos nuestros programas y líneas de servicio como apuestas organizacionales.

- Somos educación incluyente, innovadora y con visión de futuro para niños, jóvenes y adultos de las culturas urbanas y rurales.
- Somos desarrollo rural. Establecemos vínculos entre lo rural y lo urbano para un desarrollo incluyente que parte de sus protagonistas y se refleja en sus comportamientos y actitudes.
- Somos organización comunitaria y social. Donde las comunidades se reconocen a partir de la diferencia, descubren cómo leerse y leer sus contextos para buscar su desarrollo desde sus realidades.
- Somos pastoral y bienestar social. Evangelizar es nuestra tarea, no desde una mirada doctrinal, sino desde una mirada humana donde la persona, su bienestar y calidad de vida son el centro de nuestras acciones.
- Somos una Organización que contribuye a la protección del medio ambiente, porque en todos nuestros programas y unidades de negocio promovemos una cultura de consciencia, respeto y cuidado del planeta.
- Somos creatividad e innovación. Aprovechamos el uso de las TIC como herramientas que apoyan las dinámicas laborales, educativas y comunicacionales en todos nuestros procesos.
- Somos ODS. Con nuestras acciones buscamos contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Somos promotores de una paz estable y duradera como camino para la reconciliación y una cultura de paz en el país.



Descripción de Logotipo



ORGANIZACIÓN

Representa la filosofía solidaria, promoción del trabajo asociado, la organización de base y la proyección comunitaria. Además, pretende que sus colaboradores y usuarios trabajen en equipo, desarrollen sentimientos de pertenencia institucional y de arraigo territorial.

CONOCIMIENTO

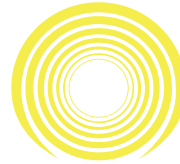
COREDI procura complementar en sus colaboradores competencias para su desempeño profesional y para cualificar su proyecto de vida. Para los usuarios (estudiantes), pretende una formación integral, especialmente en la educación preescolar, básica y media, y el fortalecimiento de competencias académicas y laborales en la educación superior.

PRODUCCIÓN

COREDI posibilita la investigación aplicada y la puesta en escena a través de la práctica del conocimiento adquirido, materializado en los Proyectos Pedagógicos Productivos y en los emprendimientos, especialmente asociativos -solidarios. El pilar producción está en correspondencia con el saber hacer.

EVANGELIZACIÓN

La tarea de la Iglesia es evangelizar. Así, COREDI al ser una institución de la Iglesia Católica (Diócesis de Sonsón Rionegro) anuncia de forma explícita el mensaje de Jesús y la promoción humana. Esta mirada siempre dialéctica nos permite implementar acciones en las comunidades que, al "sumarse", aportan al bienestar a sus habitantes en las zonas rurales y urbanas.



SOL

De color amarillo, representa la luz que ilumina a hombres y mujeres en el progreso y desarrollo propio y el de sus comunidades.



PALOMA

De color blanca, simboliza la paz y la esperanza que se ha sembrado y que se continuarán sembrando en los hombres y mujeres del territorio. Por ello, emprende vuelo a nuevos horizontes.

COREDI

SIGLAS

De color verde, representan la identidad y el arraigo de la institución en el territorio. Además, define su propósito.



Colores

Nuestro manual ha incluido una muestra de los colores corporativos y sus referencias correspondientes para material impreso (CMYK) y en pantalla (RGB). A continuación están especificados los porcentajes de nuestra identidad de color en ambos formatos y los porcentajes de cada uno de los tonos.

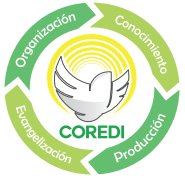
Amarillo: se asocia a la felicidad, la alegría y el optimismo.

Verde: está íntimamente relacionado con todo lo natural, simbolizando también la vida y, en nuestro caso, representa el territorio rural que nos ha permitido el crecimiento como Organización a través de la educación.

Blanco: este color simboliza paz, humildad y amor y refleja lo que como institución eclesial queremos proyectar.

Nuestros colores, en esos tres tonos primarios, permiten Variaciones en su misma línea de acuerdo a la aplicación de los logos.

R: 255%	R: 186%	R: 108%	R: 0%	R: 236%	R: 255%
G: 236%	G: 208%	G: 183%	G: 155%	G: 236%	G: 255%
B: 0%	B: 76%	B: 98%	B: 64%	B: 236%	B: 255%
C: 4%	C: 35%	C: 62%	C: 83%	C: 9%	C: 0%
M: 0%	M: 0%	M: 1%	M: 8%	M: 6%	M: 0%
Y: 89%	Y: 82%	Y: 76%	Y: 97%	Y: 7%	Y: 0%
K: 0%	K: 0%	K: 0%	K: 0%	K: 0%	K: 0%
#FFEC00	#BAD64C	#6CB762	#009B40	#ECECEC	#FFFFFF



Aplicación de Logotipo

Nuestro manual ha incluido una muestra de los colores corporativos y sus referencias correspondientes para material impreso (CMYK) y en pantalla (RGB). A continuación están especificados los porcentajes de nuestra identidad de color en ambos formatos y los porcentajes de cada uno de los tonos

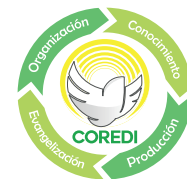
1.El logo completo en escala de grises sin ninguna variación en diseño y elementos que componen el mismo.

2.El logo en su totalidad blanco conservando la originalidad del diseño sobre fondos uniformes.

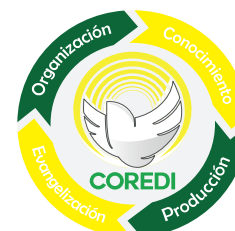
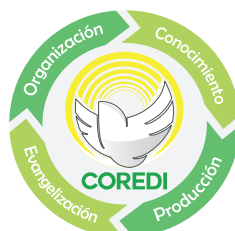
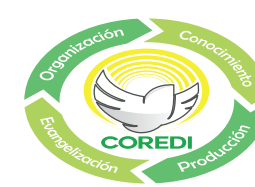
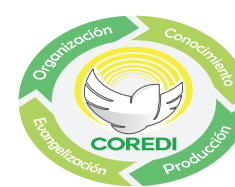
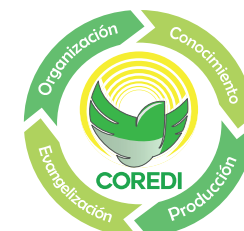
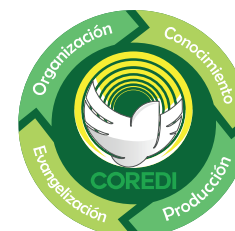
3.El logo en una variación de dorado opaco aplicado sobre un fondo blanco conservando la integridad total de los elementos.



Aplicación de Logotipo no permitida

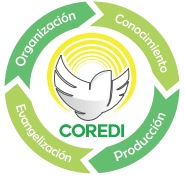


Toda pieza gráfica que se elabore deberá tener una correcta aplicación del logo. Esto implica que no haya alteraciones a los colores, formas y palabras que lo componen. Las piezas que se creen por fuera de la Coordinación de Comunicaciones, deberán contar con la aprobación de ésta para su publicación o impresión.

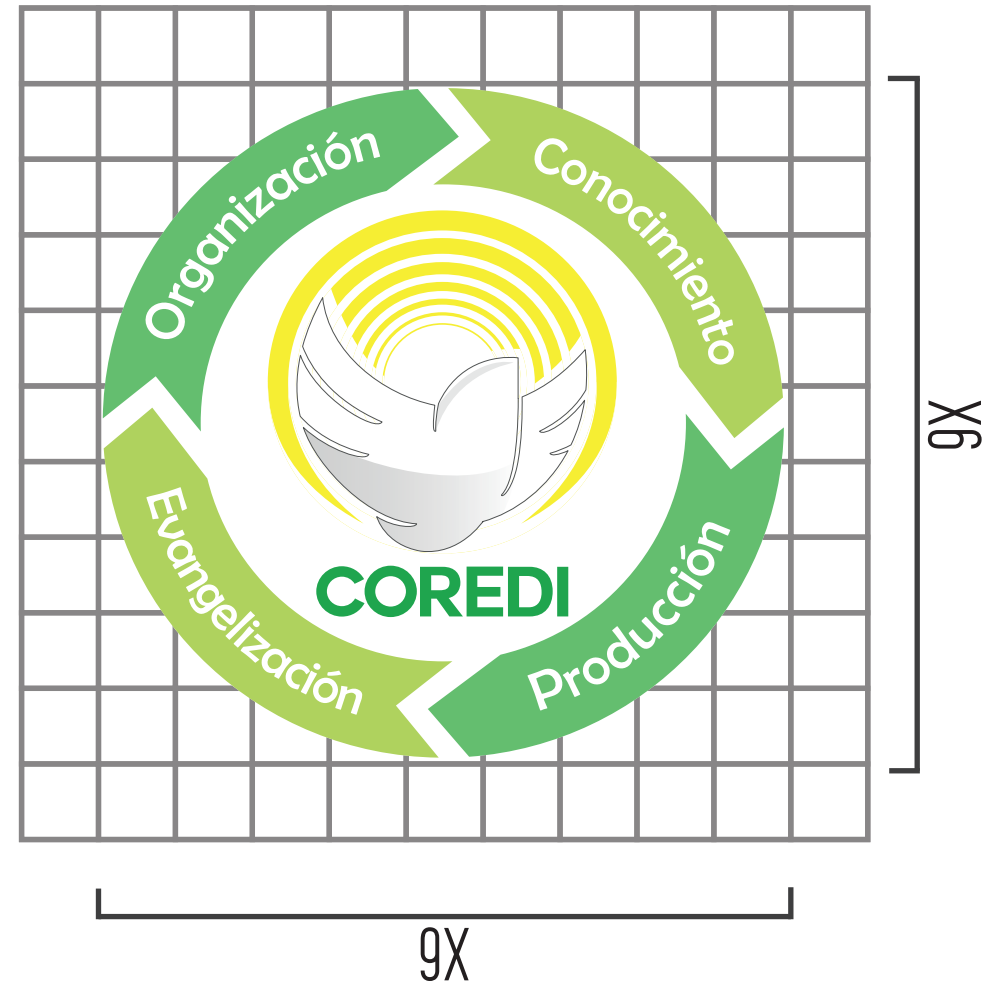


A word cloud featuring the word "CREDI" in various shades of green. The word is oriented horizontally at the top and bottom in a large, bold, sans-serif font. In the center, it is oriented vertically in a smaller, bold, sans-serif font. There are also several instances of the word in a cursive script, some oriented horizontally and some vertically. The background is a solid light green.

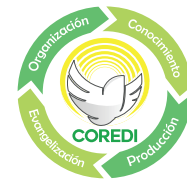
Planimetría de Logotipo



La planimetría de nuestro logo requiere un uso mínimo del logo de 2cm x 2cm. Aunque nuestro logo es circular, las medidas se toman en un área cuadrada. De acuerdo a esto, es incorrecto usar nuestro logo en un tamaño inferior puesto que imposibilitaría la legibilidad de las líneas y palabras en él consignadas.



Uso de Imágenes



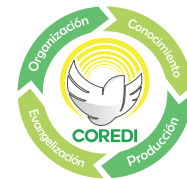
Se deben utilizar fotografías aprobadas para cada campaña y deben contar con los permisos respectivos de uso de imágenes.

Las piezas utilizadas deben tener prioridad en el uso de la fotografía: personas, objetos y paisajes. En los diseños se debe procurar que la fotografía no tenga abuso de elementos que le resten impacto.

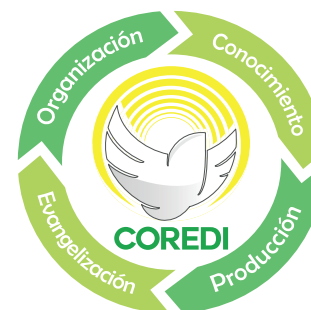
Toda pieza publicitaria emitida desde la Organización COREDI debe contar con la aprobación de la Coordinación de Comunicaciones.



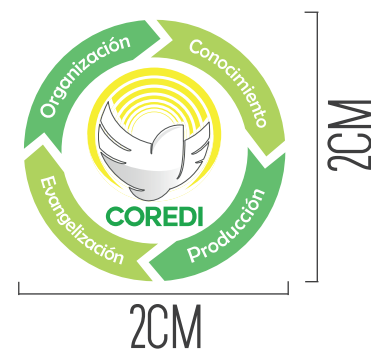
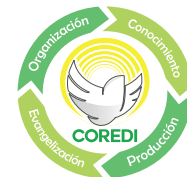
Jerarquía de Logotipos



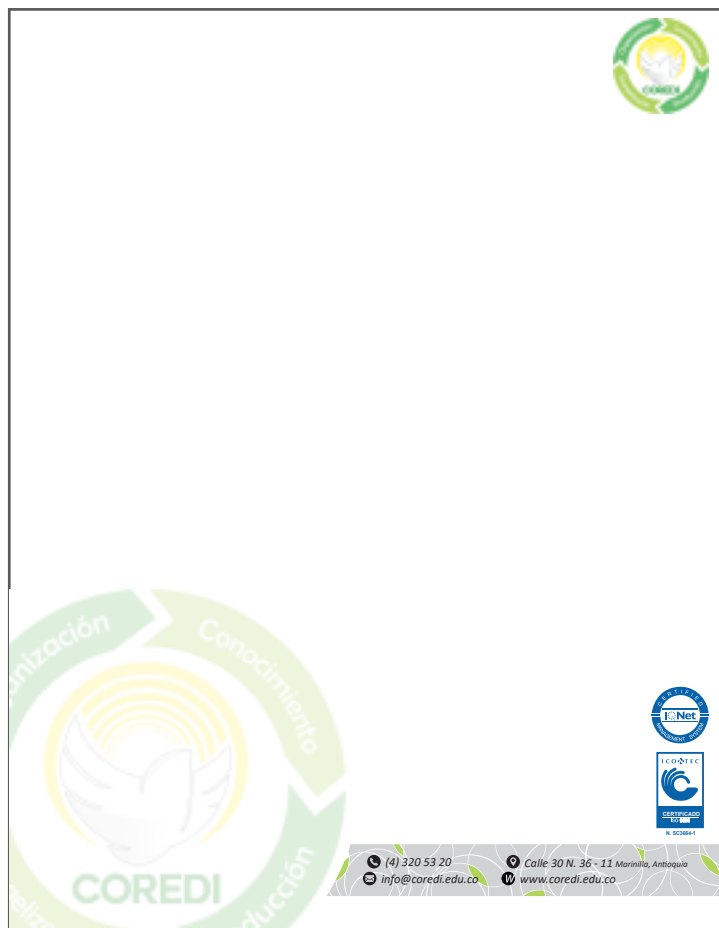
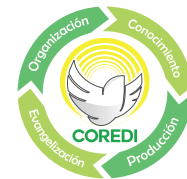
En caso de compartir espacio con otros logos institucionales se ubicarán de derecha a izquierda, comenzando por la Organización COREDI y continuando en orden jerárquico descendente de derecha a izquierda, de público a privado. Esto en el caso en que la Organización sea la institución de mayor jerarquía. De lo contrario, se deberá ubicar según el manual de estilo de la organización cabeza.



Tamaño Mínimo



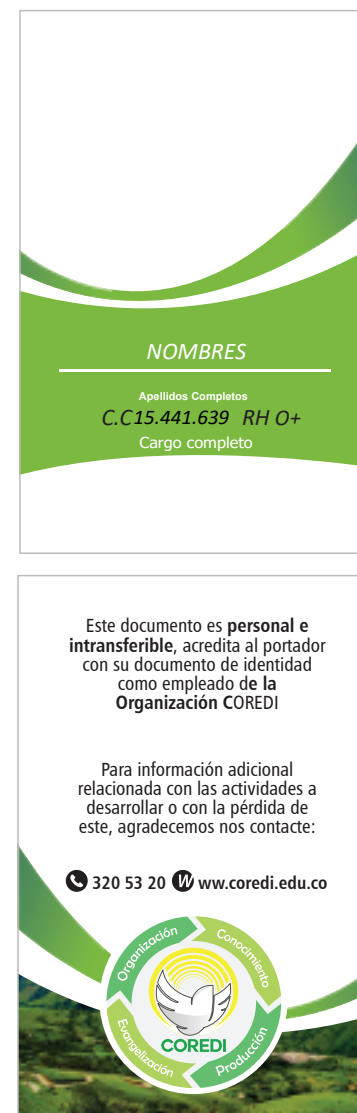
Aplicación en Papelería



Membrete

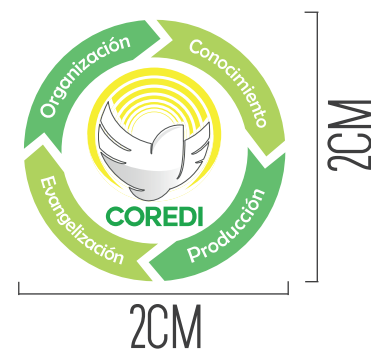
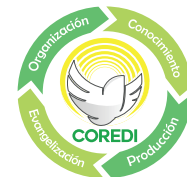


Presentación Power Point



Carnet

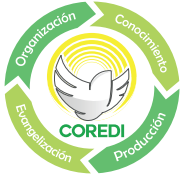
Tamaño Mínimo



Prendas organizacionales



Aplicación Publicitaria



Pre escolar

Básica PRIMARIA

Sede EL PEÑOL

Año 2020

¡AHORA EN EL PEÑOL!

Colegios privados

COREDI

Formación con excelencia académica, axiológica y social

Resolución: S2019060147272

Fecha: 02/08/2019

Contáctanos Tel. 536 13 29

Transversal 12 B #13-40, San José de Cotoengo (El Peñol)

www.coredi.edu.co

Horarios de atención:

Lunes a viernes de 08:00 a.m. a 05:00 p.m.

Resolución: S2019060147272 Fecha: 02/08/2019

SOMOS ANTIOQUIA COREDI

DESARROLLO humano integral

Ejecución Promoción

Fortalecimiento del desarrollo Territorial

Modelo SETA

Formación de líderes

Preescolar Básica Primaria

SECUNDARIA

El Peñol

Sistema de EDUCACIÓN desarrollo SUPERIOR propio TECNOL

Desarrollo Solidario

Desarrollo de la

Proyección

docencia

SETA

Técnicas Laborales

Investigación

Técnicas COREDI

Profesionales

DESARROLLO humano integral

SECUNDARIA

El Peñol

Sistema de EDUCACIÓN desarrollo SUPERIOR propio TECNOL

Desarrollo Solidario

Desarrollo de la

Proyección

docencia

SETA

Técnicas Laborales

Investigación

Técnicas COREDI

Profesionales

Contato

(4) 320 53 20

Calle 30 N. 36 - 11

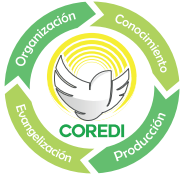
Marinilla, Antioquia

info@coredi.edu.co

www.coredi.edu.co

Roll Up

Aplicación Digital





Aplicación Señalética

