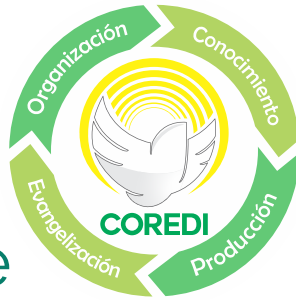


Somos Iglesia
que fomenta el cambio



Informe de **Gestión** 2025



Informe de Gestión

2025



02	1 La misión y la estrategia
04	2 Modelo de gestión
08	3 Nuestra gestión 2025
15	4 Ejecución 2025
15	5 Otros aspectos a resaltar
23	6 Datos de impacto y procesos 2026

ORGANIZACIÓN

COREDI

TODLO QUE SOMOS





*Escribe la visión y grábala claramente en tablas,
para que se pueda leer de corrido”*

Habacuc 2,2

La Organización COREDI ha construido su identidad institucional a partir de una convicción fundamental: el desarrollo de las sociedades se construye desde los territorios, allí donde las personas viven, trabajan, se organizan y proyectan su futuro. Desde esta perspectiva, el territorio no se entiende únicamente como un espacio geográfico, sino como un entramado de relaciones sociales, culturales, económicas y ambientales que configuran las oportunidades y los desafíos para el desarrollo humano.

En este contexto, la educación adquiere un papel fundamental como herramienta de transformación social y territorial. Para COREDI, educar significa fortalecer las capacidades de las personas para comprender su realidad, participar en la vida comunitaria y contribuir activamente a la construcción de proyectos colectivos de desarrollo. Por esta razón, la organización ha orientado su acción institucional hacia la formación de personas y comunidades capaces de transformar su entorno y generar nuevas oportunidades para el bienestar colectivo.

La misión de COREDI expresa este compromiso institucional con el desarrollo humano integral de las personas, las familias y las comunidades. A través de procesos de formación y educación, del fomento al trabajo productivo, y de la promoción de la gestión comunitaria, la organización busca contribuir al fortalecimiento de los territorios como espacios de vida, aprendizaje y construcción de futuro. Esta misión se desarrolla en el marco de los valores del humanismo cristiano y del compromiso con la sostenibilidad ambiental, reconociendo que el desarrollo auténtico debe integrar dimensiones humanas, sociales, culturales, económicas y ecológicas.

En este sentido, la misión constituye el horizonte que orienta la acción institucional. No se trata únicamente de una declaración de principios, sino de un compromiso que se materializa en los programas educativos, los proyectos sociales, las iniciativas productivas y las alianzas que la organización desarrolla en distintos territorios. Cada uno de estos procesos busca fortalecer las capacidades de las personas y de las comunidades para que puedan convertirse en protagonistas de su propio desarrollo.

En coherencia con este propósito, la estrategia de COREDI se fundamenta en la generación de procesos integrales de desarrollo territorial que articulan educación, organización comunitaria, desarrollo productivo y promoción de valores. La organización reconoce que los desafíos de los

territorios —como la desigualdad, las limitaciones en el acceso a la educación, la falta de oportunidades económicas o el debilitamiento del tejido social— requieren respuestas integrales que movilicen a diferentes actores y dimensiones del desarrollo. Por esta razón, la estrategia institucional se orienta a promover experiencias concretas de transformación territorial en las cuales las comunidades participan activamente en la construcción de soluciones a sus propios desafíos. En estos procesos, el territorio se convierte en el escenario privilegiado para la generación de conocimiento, la articulación de actores y la construcción de iniciativas que respondan a las realidades y potencialidades locales.

En esta perspectiva, la acción institucional de COREDI se estructura alrededor de cuatro dimensiones complementarias que orientan su modelo de actuación. La primera corresponde a la organización comunitaria, entendida como el fortalecimiento de la participación, el liderazgo y la capacidad colectiva de las comunidades para gestionar su propio desarrollo. La segunda dimensión está relacionada con el conocimiento, que se materializa en procesos educativos y formativos orientados al desarrollo de capacidades humanas, pensamiento crítico y proyectos de vida. La tercera dimensión se vincula con la producción, mediante la promoción de iniciativas económicas sostenibles y procesos de economía solidaria que contribuyen al desarrollo de los territorios. Finalmente, la dimensión de evangelización promueve valores y principios orientados al respeto por la dignidad humana, la solidaridad y la construcción del bien común.

Estas dimensiones se integran en un modelo de generación de valor social que tiene como punto de partida la formación de las personas y su capacidad para comprender y transformar la realidad de su territorio. La educación fortalece las capacidades individuales y colectivas; la organización comunitaria permite movilizar voluntades y construir proyectos comunes; y las iniciativas productivas generan oportunidades económicas que contribuyen al bienestar de las comunidades.

De esta manera, la educación, el desarrollo comunitario y el desarrollo productivo se articulan en un proceso integral de transformación territorial. En este modelo, el territorio no es únicamente el lugar donde se desarrollan las acciones institucionales, sino el espacio donde se construyen relaciones, se generan aprendizajes y se consolidan procesos de desarrollo sostenibles en el tiempo.

En este marco, la misión y la estrategia de COREDI se encuentran profundamente vinculadas. La misión expresa el propósito institucional y el horizonte ético que orienta la organización, mientras que la estrategia define la forma en que ese propósito se traduce en procesos concretos de acompañamiento, formación y transformación en los territorios. Así, cada programa, proyecto o iniciativa se convierte en una expresión del compromiso de la organización con la construcción de comunidades más solidarias, territorios más sostenibles y una sociedad más justa.



Enseguida el que había recibido cinco talentos, se puso a negociar con ellos y ganó otros cinco”

Mateo 25, 16

El Modelo de Sostenibilidad Financiera de COREDI se fundamenta en la capacidad de la organización para generar, gestionar y reinvertir recursos de manera estratégica, garantizando la continuidad de su misión educativa y social y ampliando su impacto en los territorios donde actúa. En coherencia con su propósito institucional, la sostenibilidad financiera no se entiende únicamente como la disponibilidad de recursos económicos, sino como la capacidad de generar valor para la sociedad, fortalecer su patrimonio institucional y asegurar la viabilidad de sus programas en el largo plazo. Este modelo integra la generación de riqueza institucional, la gestión estratégica de activos, y los procesos de inversión, desinversión y reinversión, de manera que los recursos producidos por la organización se orienten permanentemente al fortalecimiento de la educación, el desarrollo comunitario y la transformación de los territorios.

La sostenibilidad financiera de COREDI se fundamenta en la capacidad de generar riqueza institucional, gestionarla estratégicamente y reinvertirla de manera responsable para fortalecer la educación, el desarrollo territorial y el bienestar de las comunidades.

2.1 Principios del modelo de sostenibilidad financiera

El modelo se fundamenta en los siguientes principios orientadores:

Generación de valor para la sociedad:

La actividad institucional de COREDI busca generar riqueza entendida como valor económico, social y territorial que contribuya al bienestar de las comunidades y al desarrollo de los territorios donde actúa.

Viabilidad económica:

Las iniciativas institucionales deben desarrollarse bajo criterios de eficiencia, productividad y sostenibilidad económica que permitan garantizar su continuidad en el tiempo.

Diversificación de fuentes de ingreso:

La sostenibilidad financiera se fortalece mediante la diversificación de las fuentes de generación de recursos, incluyendo servicios educativos, proyectos institucionales, alianzas estratégicas, cooperación y desarrollo de iniciativas empresariales.

Gestión estratégica del patrimonio institucional:

El patrimonio institucional debe administrarse mediante procesos de inversión, desinversión y reinversión que permitan fortalecer los activos de la organización y maximizar su valor institucional y social.

Economía colaborativa y circular del ecosistema institucional:

COREDI promueve un modelo de economía circular entre las entidades que conforman su ecosistema institucional, mediante el intercambio de servicios, conocimientos y capacidades que permiten optimizar recursos, fortalecer la sostenibilidad financiera y ampliar el impacto de la misión institucional.

Reinversión para el impacto social

Los excedentes generados por la organización se orientan prioritariamente al fortalecimiento de la misión educativa y social de COREDI.

2.2 Componentes del modelo de sostenibilidad financiera

El modelo se estructura en cuatro componentes estratégicos que permiten garantizar la sostenibilidad económica de la organización.

Componente 1: Generación de recursos.

COREDI desarrolla diversas estrategias para la generación de recursos que permitan sostener y ampliar su misión institucional.

Las principales fuentes de recursos incluyen:

Servicios educativos:

- Educación superior.
- Educación para el trabajo y el desarrollo humano.
- Formación continua.
- Programas especializados.

Proyectos y convenios:

- Contratos con entidades públicas.
- Alianzas con empresas privadas.
- Cooperación internacional.
- Proyectos de desarrollo territorial.

Servicios de conocimiento:

- Consultoría.
- Formación especializada.
- Investigación aplicada.
- Transferencia metodológica.



Iniciativas empresariales:

- Empresas del grupo COREDI.
- Servicios institucionales.
- Iniciativas productivas.

Componente 2: Fortalecimiento del patrimonio institucional.

La sostenibilidad financiera de COREDI se sustenta también en el fortalecimiento progresivo de su patrimonio institucional, entendido como el conjunto de bienes, recursos y capacidades que permiten garantizar la continuidad y expansión de su actividad meritoria.

En el caso de una organización sin ánimo de lucro, el patrimonio no se concibe como un mecanismo de acumulación privada, sino como un instrumento para asegurar la estabilidad institucional y ampliar la capacidad de la organización para cumplir su misión social y educativa.

El fortalecimiento patrimonial se logra mediante:

- La reinversión de excedentes en el desarrollo de la misión institucional.
- La adquisición o mejora de activos estratégicos que apoyen la actividad educativa y social.
- La consolidación de capacidades institucionales que incrementen el valor organizacional.
- La gestión responsable de los recursos y bienes institucionales.
- Avalúos actualizados de la infraestructura y bien raíz de la institución.

Este proceso permite consolidar una base patrimonial sólida que garantice la sostenibilidad de largo plazo de la organización y su capacidad para desarrollar programas educativos, proyectos sociales y procesos de desarrollo territorial.

De esta manera, el fortalecimiento del patrimonio institucional se convierte en un elemento fundamental para asegurar que COREDI pueda mantener y ampliar el impacto de su actividad meritoria en beneficio de las comunidades y los territorios donde actúa.

Componente 3: Inversión, desinversión y reinversión estratégica.

La sostenibilidad financiera implica que la gerencia gestionen de manera dinámica y estratégica los recursos institucionales, mediante procesos articulados de inversión, desinversión y reinversión, orientados al cumplimiento de la misión y al fortalecimiento de la capacidad institucional.

Este proceso orienta el fortalecimiento de capacidades institucionales y expansión de la misión mediante:

Desinversión estratégica:

En algunos casos es necesario reducir o transformar activos o iniciativas que no contribuyen significativamente al cumplimiento de la misión institucional o que generan costos operativos desproporcionados. La desinversión permite liberar recursos para iniciativas de mayor impacto.

Inversión estratégica:

La inversión estratégica se orienta a la adquisición, mejora o desarrollo de activos que contribuyan al fortalecimiento institucional y a la expansión de la misión educativa y social de COREDI.

Estas inversiones pueden incluir:

- Adquisición o mejoramiento de infraestructura educativa.
- Desarrollo de activos productivos o institucionales.
- Fortalecimiento tecnológico y digital.
- Expansión territorial de la organización.
- Desarrollo de iniciativas institucionales que generen valor económico y social.

Reinversión estratégica:

Los recursos generados a partir de la valorización, optimización o desinversión de activos se orientan a procesos de reinversión estratégica que permitan fortalecer el patrimonio institucional y potenciar la capacidad de COREDI para cumplir su misión.

Componente 4: Economía circular del ecosistema COREDI.

El modelo de sostenibilidad financiera se fortalece mediante una lógica de economía colaborativa entre las entidades que conforman el ecosistema institucional.

Este enfoque promueve:

- Articulación de servicios entre las entidades del grupo.
- Desarrollo conjunto de proyectos.
- Provisión interna de bienes y servicios.
- Transferencia de conocimiento y capacidades.
- Generación de oportunidades económicas dentro del ecosistema.

De esta manera, los recursos generados dentro del ecosistema institucional circulan entre las diferentes unidades de la organización, fortaleciendo la sostenibilidad del conjunto y ampliando su impacto social.

2.3 Resultados esperados del modelo

La implementación del modelo busca lograr:

- Estabilidad financiera institucional.
- Fortalecimiento del patrimonio organizacional.
- Mayor capacidad de inversión en educación y desarrollo territorial.
- Ampliación del impacto social de COREDI.
- Sostenibilidad de largo plazo de la organización.



*Todo lo que hagan, háganlo de corazón,
como para el Señor y no para los hombres”*

Colosenses 3, 23

Inspirados en este llamado al compromiso, la responsabilidad y el servicio, presentamos el Informe de Gestión 2025, en el cual se recogen los principales avances, acciones y resultados alcanzados por la organización en el desarrollo de su misión. Este informe refleja el trabajo realizado con dedicación, buscando siempre aportar al bienestar de las personas, al fortalecimiento institucional y al desarrollo de los territorios donde hacemos presencia.

Educación rural

La línea de Educación Rural **constituye uno de los pilares fundamentales del quehacer** institucional de COREDI **y expresa su compromiso con la ampliación de oportunidades educativas en los territorios rurales y rurales dispersos**. A través de esta línea se desarrollan procesos formativos que permiten llevar educación básica secundaria y media vocacional a jóvenes de comunidades que históricamente han enfrentado limitaciones para continuar su trayectoria educativa.

Esta apuesta se fundamenta en el Sistema Educativo para el Trabajo Asociado – SETA, modelo educativo propio de la organización que promueve una formación pertinente para las ruralidades, articulando el aprendizaje académico con el desarrollo humano, comunitario y productivo. Desde esta perspectiva, la educación se concibe como un proceso que fortalece las capacidades de los jóvenes para construir proyectos de vida vinculados a sus territorios y aportar al desarrollo de sus comunidades.

Acciones clave:

- Gestión educativa a través de la implementación del Modelo Educativo SETA en los territorios.
- Fortalecimiento de la estrategia de Proyectos Pedagógicos Productivos como herramienta de aprendizaje contextualizado:
 - 139 proyectos pedagógicos productivos comunitarios desarrollados.
 - 3 ferias de ciencia, emprendimiento e investigación realizadas.
 - 19 municipios rurales participantes en Antioquia.
 - 200 jóvenes rurales vinculados en visitas a empresas y universidades.

- 138 proyectos PPPC documentados y priorizados en repositorio institucional.
- 76 huertas escolares implementadas como laboratorios de aprendizaje.
- 16 rectorías rurales vinculadas al programa.
- 41 empresas del territorio articuladas al proceso educativo.
- 7 estudiantes participantes en eventos nacionales e internacionales de investigación.
- 5 proyectos de investigación presentados en escenarios académicos externos.
- Actualización del modelo educativo SETA y gestión para su registro de propiedad intelectual.
- Participación en eventos académicos nacionales e internacionales relacionados con educación rural e innovación educativa.
- Desarrollo de procesos de capacitación y formación docente para el fortalecimiento del modelo pedagógico.
- Movilidad académica internacional de directivos y docentes al programa de innovación pedagógica en Niza, orientado al intercambio de experiencias y fortalecimiento institucional.
- La situación de inseguridad en el territorio ha impactado el desarrollo académico, generando procesos de desplazamiento en la población estudiantil que pueden su permanencia y continuidad educativa.

Grupos de valor

6.699
Est. rurales

2.528
Est. indígenas

9.227
Estudiantes

Equipo de trabajo

363
Docentes

27
Administrativos

390
Personas

Graduados

755
Est. rurales

151
Est. indígenas

906
Estudiantes

Destacable

5
Docentes en pasantías
internacionales Niza-Francia

1.615
Proyectos productivos
pedagógicos comunitarios

Presencia en territorio

36
Municipios

491
Veredas

503
Grupos

Colegios COREDI

La línea de Colegios COREDI desarrolla procesos de educación formal orientados a la formación integral de niños, niñas y jóvenes, **promoviendo una educación de calidad fundamentada en valores, convivencia y compromiso con la sociedad.** Su propuesta educativa busca fortalecer las capacidades académicas, humanas y sociales de los estudiantes, preparándolos para asumir de manera responsable los desafíos de su entorno.

En coherencia con la filosofía institucional de COREDI, los colegios promueven una educación que integra el desarrollo humano, el acompañamiento pastoral, la investigación escolar, el emprendimiento y el uso de las tecnologías, fortaleciendo competencias que permitan a los estudiantes proyectarse en sus territorios y aportar a la transformación de sus comunidades.

Acciones clave:

- Desarrollo de procesos de docencia centrados en el fortalecimiento de las potencialidades académicas, humanas y sociales de los estudiantes.
- Implementación de acciones pastorales y de acompañamiento orientadas al desarrollo humano y espiritual de la comunidad educativa.
- Consolidación de semilleros de investigación escolar como estrategia para el desarrollo del pensamiento crítico y científico.
- Participación en eventos de investigación locales, departamentales, nacionales e internacionales, promoviendo el intercambio académico y la visibilización de los procesos formativos.
- Realización de ferias de emprendimiento orientadas al fortalecimiento de iniciativas estudiantiles.
- Desarrollo de la Feria de la Ciencia como espacio de divulgación de proyectos de investigación escolar.
- Implementación del Modelo de Naciones Unidas – MUN, como estrategia pedagógica para fortalecer el liderazgo, el pensamiento crítico y las habilidades de debate.
- Participación activa en la Red de Colegios Católicos CONACED, fortaleciendo la articulación institucional y el intercambio de experiencias educativas.
- Desarrollo de procesos de preparación para las pruebas Saber (Pre-ICFES) orientados al fortalecimiento de competencias académicas.
- Profundización en el aprendizaje del idioma inglés, fortaleciendo las competencias comunicativas de los estudiantes.
- Mejoramiento de la infraestructura educativa, con el fin de fortalecer las condiciones de aprendizaje y bienestar de la comunidad educativa.



Rionegro

Grupo de valor

435
Estudiantes

Equipo de trabajo

21
Docentes

5
Administrativos

26
Personas

Destacable

3
Docentes en pasantías
internacionales Niza-Francia

20
Semilleros de
investigación activos

62
Graduados



Marinilla

Grupo de valor

489
Estudiantes

Equipo de trabajo

23
Docentes

6
Administrativos

29
Personas

Destacable

5
Docentes en pasantías
internacionales Brasil y Niza-Francia

23
Semilleros de
investigación activos

58
Graduados



El Peñol

Grupo de valor

185
Estudiantes

Equipo de trabajo

11
Docentes

4
Administrativos

15
Personas

Destacable

1
Docente en pasantías
internacionales Niza-Francia

6
Semilleros de
investigación activos

Pastoral

La línea de Pastoral **orienta el acompañamiento humano, espiritual y comunitario de las personas que hacen parte de los procesos educativos y sociales de COREDI**. Desde esta dimensión se promueve el fortalecimiento de los valores, el sentido de comunidad y el compromiso con la construcción de una sociedad más justa, solidaria y reconciliada.

A través de celebraciones litúrgicas, acompañamiento espiritual y diversas actividades pastorales y de bienestar, esta línea acompaña a la comunidad institucional en los distintos escenarios en los que la organización desarrolla su labor, contribuyendo al desarrollo humano integral y al fortalecimiento del tejido social.

Acciones clave:

- Acompañamiento humano y espiritual.
- Formación en valores y convivencia.
- Trabajo con familias y comunidad educativa.
- Cuidado de la vida y protección de derechos.
- Oratorios COREDI y pastoral en los colegios.

Oratorios y Pastoral en los colegios:

Durante el año 2025, la pastoral de los Colegios COREDI se consolidó como un eje clave en la formación integral de los estudiantes, articulando los procesos espirituales con la convivencia y el desarrollo de valores. Se acompañó la preparación y celebración de los sacramentos en las tres sedes, con la participación de 57 estudiantes en Primera Comunión y 113 en Confirmación, evidenciando una alta vinculación de la comunidad educativa. Este proceso fortaleció valores como el respeto, la gratitud, la honestidad y el trabajo en equipo, aportando a la construcción de ambientes escolares más armónicos y coherentes con la identidad institucional.

Grupo de valor

890
Estudiantes

841
Familias y
acudientes

358
Personal
COREDI

2.089
Personas

Actividades

49
Con estudiantes

36
Con familias y
acudientes

36
Con el personal
COREDI

121
Encuentros

PMO - Gestión de proyectos

La PMO (Project Management Office) de COREDI **orienta el rastreo, diseño, formulación, gestión y ejecución de iniciativas que buscan aportar al desarrollo social, educativo y territorial en las regiones donde la organización tiene presencia.** A través de esta instancia se identifican oportunidades de cooperación y se articulan alianzas estratégicas que permiten impulsar proyectos orientados a responder a las necesidades y potencialidades de los territorios.

Desde la PMO se coordinan procesos que integran las capacidades institucionales y los recursos provenientes de entidades públicas y privadas, fortaleciendo la implementación de proyectos que promueven la innovación social, el desarrollo territorial y el impacto educativo y comunitario de la organización.

Esta es una oficina de proyectos de carácter transversal que presta servicio a toda la organización; en ella se consolidan y presentan los resultados y la ejecución de los proyectos desarrollados en las distintas áreas e instituciones, como el Tecnológico COREDI.

Actividades:

- 1. Formación y capacitación** de los equipos institucionales en formulación, gestión y seguimiento de proyectos.
- 2. Rastreo y análisis de convocatorias** de cooperación, financiación y alianzas estratégicas.
- 3. Diseño y formulación de proyectos** orientados al desarrollo educativo, social y territorial.
- 4. Gerencia y coordinación de proyectos**, asegurando el cumplimiento de objetivos, cronogramas y resultados.
- 5. Evaluación y sistematización de experiencias**, con el fin de fortalecer los aprendizajes institucionales y mejorar continuamente los procesos de gestión de proyectos.

Acciones clave:

1. Fortalecimiento Educativo

Entidad: Gramalote Colombia.

2. Investigación Proyecto 1

Fortalecimiento de capacidades de innovación transformativa hacia la economía circular en el oriente antioqueño a través de estrategias sostenibles y colaborativas.

Entidad: Municipio de Rionegro – Proyecto AOS.

3. Investigación Proyecto 2

Generación de estrategias de adaptación al cambio climático basadas en ecosistemas que puedan ser integradas a los planes de ordenamiento territorial en municipios del oriente.

Entidad: Municipio de Rionegro – Proyecto AOS.

4. Formulación de diagnóstico territorial para la identificación de oportunidades de desarrollo social, económico y ambiental – Municipio de Ituango.
Entidad: Universidad Nacional de Colombia.

5. Diseño de herramientas metodológicas y técnicas de planeación y gestión para la implementación de sistemas de adaptación al cambio climático en Antioquia.
Entidad: Universidad Nacional de Colombia.

6. Servicios de consultoría en el marco del desarrollo de la actividad habilitadora de Fab Labs y Maker Spaces en los municipios seleccionados: Rionegro, El Retiro, El Peñol, San Luis y Sonsón.
Entidad: Municipio de Rionegro – Proyecto AOS.

7.Pre-Icfes: Habilidades académicas para el ingreso a la educación superior.
Entidad: Municipio de Marinilla.

8. Foro Educativo - Anorí.
Entidad: Municipio de Anorí.

9. Fortalecimiento de procesos culturales - San Roque.
Entidad: Gramalote Colombia.

10. Apoyo a la participación de Semilleros de Investigación - Rionegro.
Entidad: Municipio de Rionegro.

11.Participación de instituciones educativas oficiales del municipio de Rionegro en la feria regional RedCOLSI 2025.
Entidad: Municipio de Rionegro.

12. Logística integral y coordinación académica para la realización del evento de cierre del componente académico del proyecto AOS.
Entidad: Municipio de Rionegro.

13. Implementación de estrategias para el fortalecimiento de la investigación, la innovación y el emprendimiento en las instituciones educativas del municipio.
Entidad: Municipio de Marinilla.

4

Ejecución 2025



El que es fiel en lo poco, también en lo mucho es fiel”
Lucas 16, 10

Área		Valor
Educación Rural		24.524.474.311
Colegios		5.070.813.089
Proyectos		641.151.448
Otros		322.792.552
Empresas	Publicaciones	1.033.728.560
	Inmobiliaria	137.124.135
	Bioventas	982.306.998
Total		32.712.391.093

5

Otros aspectos a resaltar



Pero que todo se haga de manera apropiada y con orden”
1° Corintios 14, 40

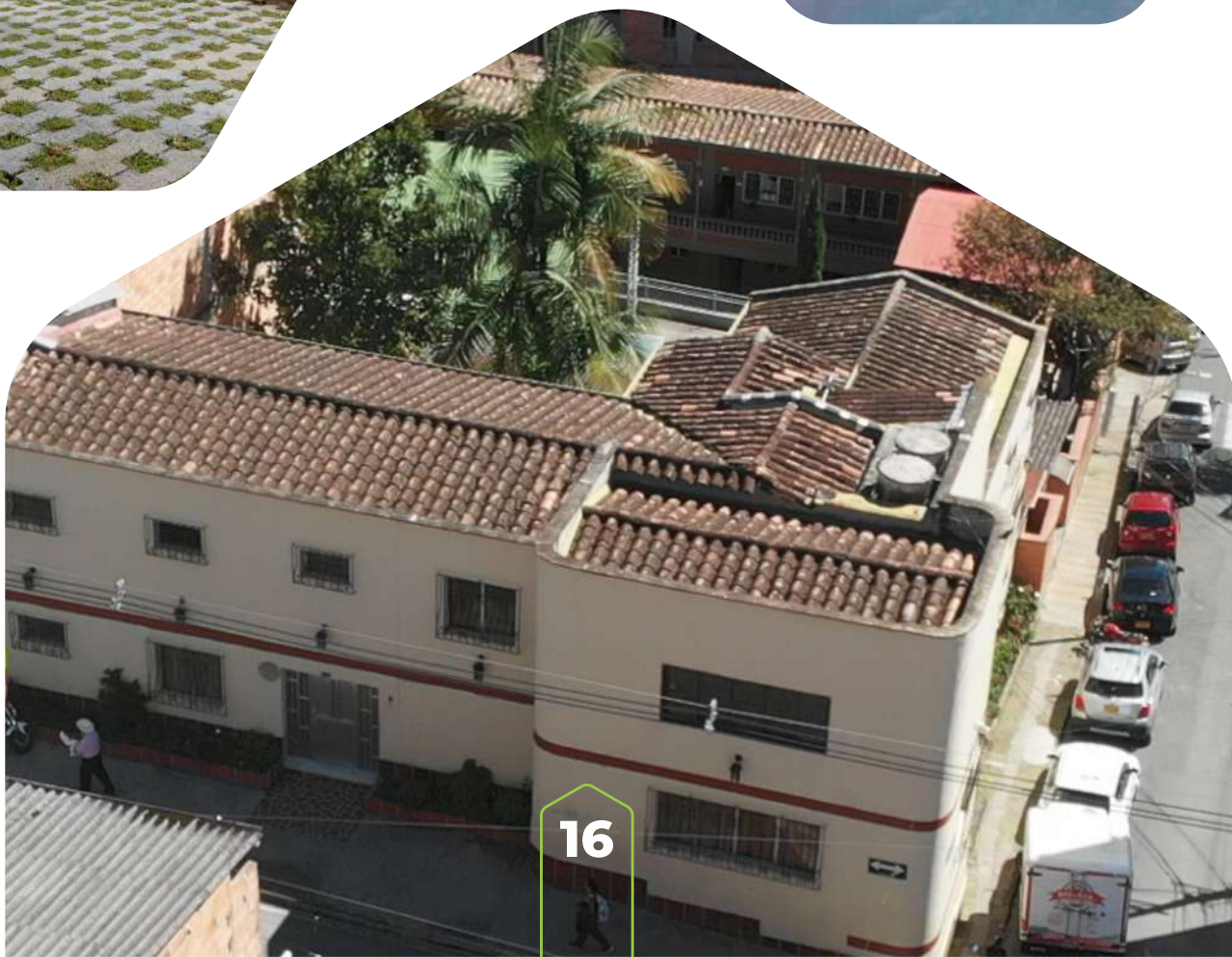
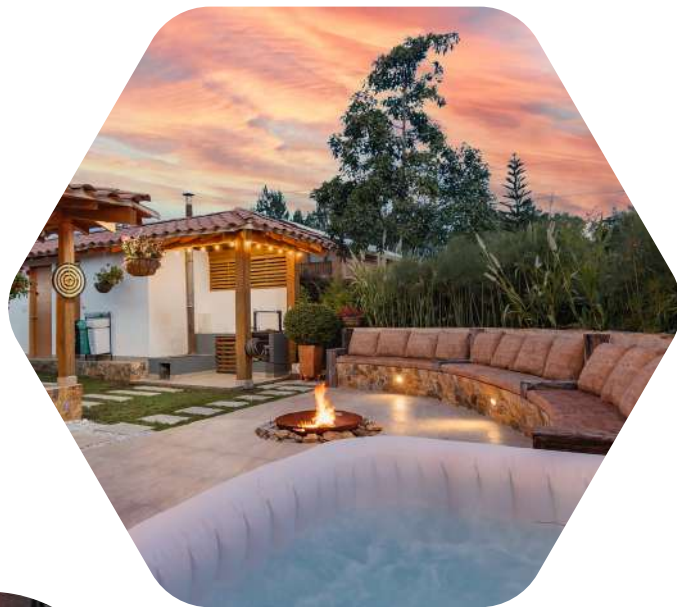
Infraestructura:

Se ha desarrollado una estrategia de fortalecimiento de la infraestructura institucional orientada a mejorar las condiciones para el desarrollo de la misión y ampliar las capacidades operativas de la organización.

En este marco, se realizó la adquisición de la Finca Villa Alfa en Santa Elena, un espacio que presta servicios a la organización como lugar de encuentro para procesos formativos, institucionales y comunitarios, y que adicionalmente permite la generación de ingresos a través de esquemas de alquiler y rentas cortas, contribuyendo así a la sostenibilidad financiera.

De igual manera, se adelantó la gestión para el inicio de la intervención en el Colegio de Rionegro, con el propósito de mejorar sus condiciones físicas y fortalecer los ambientes educativos al servicio de la comunidad.

Paralelamente, se adquirió la casa de las Hermanas de la Presentación, ubicadas de manera contigua al edificio de la organización. Esta iniciativa tiene como finalidad ampliar la capacidad del colegio y fortalecer las instalaciones de las emisoras institucionales, proyectando un mayor alcance en los servicios educativos y comunicativos que ofrece la organización.



Dirección de **comunicaciones, tecnología e innovación:**

Las principales acciones y propuestas se han orientado al desarrollo de un protocolo institucional para el diseño de cursos virtuales, la consolidación de centros de innovación, el fortalecimiento de la comunicación interna y externa, y la gestión estratégica de redes sociales. Estas iniciativas han permitido avanzar en la estandarización de procesos de educación digital, mejorar la articulación entre áreas y fortalecer la presencia institucional en entornos digitales.

Como principales resultados, se destacan la estructuración de lineamientos para la oferta virtual, la dinamización de los ecosistemas de innovación, el posicionamiento de la organización en canales digitales y la optimización de los flujos de comunicación institucional, contribuyendo así a la transformación digital y al fortalecimiento de la gestión organizacional.

Datos de **impacto:**

- Generación y **participación en más de 30 eventos** institucionales, corporativos y de relacionamiento.
- **Presencia en medios y comunicación** digital como CaracolRadio, Teleantioquia, CCM, La Prensa Oriente, Acuario TV, entre otros.
- Alcance superior a **100.000 personas** mediante estrategias de **comunicación digital**.
- Fortalecimiento de la oferta académica en COREDI virtual, con la creación de **27 cursos virtuales** y la vinculación de más de **3.500 participantes en estos procesos** durante el 2025.
- Ecosistema digital y soporte de más de 5.000 usuarios activos.
- Entorno colaborativo de más de 17 aplicaciones para comunicación y productividad.



Sistema de comunicación **COREDI radio:**

Un ecosistema de comunicación institucional:

El Sistema COREDI Radio hace parte del ecosistema de comunicación institucional que articula diferentes plataformas de difusión territorial, permitiendo ampliar el alcance de los procesos educativos, culturales y sociales de la organización.

Este ecosistema integra:

- Emisora Bacana 106.3 FM.
- Emisora La 90.5 FM.
- Canal 2 del sistema de televisión.
- Plataformas digitales.
- Ruralink y Ruraltec.
- Digiconexión.

Cobertura

COREDI BACANA (Frecuencia 106.3)

1. Valle de Aburrá

Medellín.	Itagüí.
Bello.	Envigado.
Copacabana.	Sabaneta.
Girardota.	La Estrella.
Barbosa.	Caldas.

2. Suroeste Antioqueño

Amagá.	Urrao.
Titiribí.	Ciudad Bolívar.
Fredonia.	Concordia.
Venecia.	Hispania.
Andes.	Jardín.
Angelópolis.	Jericó.
Betania.	La Pintada.
Betulia.	Montebello.

3. Norte de Antioquia

Belmira.	Carolina del Príncipe.
Gómez Plata.	Santa Rosa de Osos.
Briceño.	Don Matías.
San José de la Montaña.	Yarumal.
Campamento.	Entrerriós.
San Pedro de los Milagros.	

4. Occidente Antioqueño

Frontino.
Giraldo.
Heliconia.
Liborina.
Olaya.
Chigorodó.
Mutatá.
Buriticá.

San Jerónimo.
Sopetrán.
Santa Fe de Antioquia.
Anzá.
Armenia Mantequilla.
Caicedo.
Ebéjico.

COREDI RADIO (Frecuencias 106.3 FM y 90.5 FM)

1. Oriente Antioqueño

Marinilla.
Rionegro.
Guarne.
La Ceja.
La Unión.

El Retiro.
El Carmen de Viboral.
El Santuario.
El Peñol.
Guatapé.

Abejorral.
Granada.
San Carlos.
San Rafael.
San Vicente.



Datos de audiencia y presencia digital:

Radio

352.000
Bacana
106.3 FM

150.000
COREDI Radio
90.5 FM

502.000
Oyentes

Streaming

12.000
Bacana
106.3 FM

9.000
COREDI Radio
90.5 FM

21.000
Oyentes

Seguidores redes sociales

103.000
Bacana
106.3 FM

41.000
COREDI Radio
90.5 FM

144.000
Seguidores



El Sistema COREDI Radio evidencia una alta capacidad de alcance territorial, consolidándose como un medio de comunicación regional con más de 500.000 oyentes en radio. Sin embargo, se identifica una oportunidad estratégica en el fortalecimiento del ecosistema digital, especialmente en el incremento del consumo en streaming y la articulación de contenidos multiplataforma.

La diferenciación entre Bacana 106.3 FM y La 90.5 FM permite a la organización equilibrar objetivos de sostenibilidad financiera y cumplimiento misional, configurando un modelo híbrido de comunicación con alto potencial de crecimiento e innovación.

Esta representa una oportunidad estratégica para la diócesis y la organización, que cuentan con dos emisoras con cobertura en el área metropolitana, el Valle de San Nicolás y otras regiones del departamento, lo que permite ampliar el alcance de sus procesos comunicacionales y de impacto territorial.

Área **financiera, contable y administrativa:**

- Se fortalecen los procesos de gestión financiera, contable, fiscal y administrativa mediante una estrategia de centralización y articulación institucional, orientada a mejorar la eficiencia en el manejo de los recursos y a garantizar mayores niveles de control, transparencia y trazabilidad en la gestión.
- En este proceso se avanzó en la estandarización de procedimientos administrativos y financieros, estableciendo lineamientos claros para la ejecución presupuestal, el registro contable, el cumplimiento de las obligaciones fiscales y el seguimiento a los procesos internos. Esta estandarización permite optimizar los flujos de trabajo, reducir riesgos operativos y asegurar el cumplimiento de las normativas vigentes.
- De igual manera, se realizó un fortalecimiento de la planta de personal, incorporando y reorganizando perfiles profesionales que permiten responder de manera más oportuna y especializada a los desafíos administrativos, financieros y operativos de la organización. Con ello se busca consolidar una estructura institucional más sólida, capaz de acompañar el crecimiento de los proyectos, la ampliación de los servicios y las nuevas dinámicas de gestión que exige el desarrollo de la misión institucional.
- La reforma laboral con el salario mínimo ha afectado de manera significativa especialmente en el tema de los aprendices.



Área del **talento humano, SG-SST y Jurídica:**

- La organización tiene como política realizar el encuentro de empleados y reconocimiento a los talentos, en lo que hemos denominado “noche de los mejores”, como oportunidad para promover y reconocer los procesos que son gestionados en nuestra organización.
- Durante el año 2025, la gestión del área de Talento Humano, SG-SST y Jurídica se orientó al fortalecimiento de las condiciones institucionales para el bienestar de los colaboradores y el cumplimiento normativo. Se continuó consolidando una cultura organizacional basada en valores, articulando el trabajo entre Talento Humano, Jurídica, Bienestar Laboral, SG-SST y Comunicaciones para promover ambientes laborales de respeto, compromiso y trabajo en equipo.
- En este periodo se avanzó en el fortalecimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, el acompañamiento técnico especializado y la actualización del manual de convivencia y del reglamento interno de trabajo. Asimismo, se desarrollaron acciones orientadas al bienestar de los colaboradores, como la aplicación de la encuesta de riesgo psicosocial, la realización de la Semana de la Salud y actividades de promoción y prevención del autocuidado.
- De manera complementaria, la gestión institucional permitió identificar retos relacionados con el cumplimiento de algunos requerimientos de entidades externas, la prevención de riesgos laborales y jurídicos, y la preparación de la organización frente a los cambios derivados de nuevas regulaciones laborales, aspectos que orientarán las acciones de fortalecimiento institucional en los próximos periodos.
- Se logró la resolución del proceso jurídico y financiero heredado de años anteriores con el Fondo Nacional de Ferrocarriles, relacionado con la custodia de archivos del antiguo Seguro Social y las obligaciones pensionales de trabajadores de la organización.
- Se han presentado dificultades asociadas a la rotación de personal, derivadas de renunciadas y situaciones comportamentales que han afectado las dinámicas institucionales, las cuales han sido atendidas conforme a las rutas y procedimientos establecidos por la normatividad vigente.ínimo ha afectado de manera significativa especialmente en el tema de los aprendices.



COREDI en cifras Impacto institucional 2025

Una mirada al **alcance educativo**
y **social** de la **Organización**

10.336 estudiantes atendidos

1126 bachilleres

38 municipios atendidos

491 veredas con presencia educativa

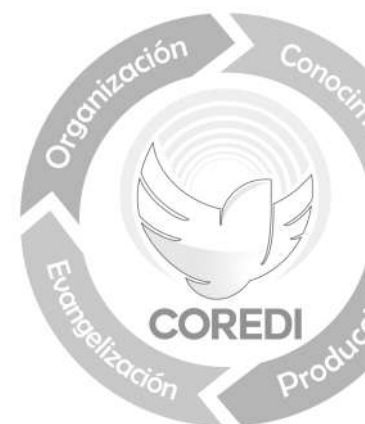
1.615 Proyectos Pedagógicos Productivos

51 semilleros de investigación

3.500 personas beneficiadas por proyectos

2.089 participantes en procesos pastorales

\$32.712.391.093 movilizados en el
ecosistema COREDI



6

Procesos y datos de **impacto** 2026



*“No nos cansemos de hacer el bien,
porque a su tiempo cosecharemos si no desmayamos”*
Gálatas 6, 9

Para el año 2026, la organización proyecta consolidar los avances alcanzados y continuar fortaleciendo sus capacidades institucionales mediante la ejecución de iniciativas orientadas al cumplimiento de la misión. En este sentido, **se prioriza el desarrollo de acciones que permitan ampliar el impacto de los programas educativos, sociales y territoriales, así como el fortalecimiento de la infraestructura, los procesos administrativos y la sostenibilidad institucional.** Estas proyecciones buscan responder de manera estratégica a los desafíos del contexto, optimizando el uso de los recursos disponibles y generando mayores oportunidades para las comunidades y territorios en los que la organización hace presencia.

6.1 Educación rural

Grupos de valor

6.378
Est. rurales

4.047
Est. indígenas

10.425
Estudiantes

Equipo de trabajo

549
Docentes

63
Directivos (Rectores,
coordinadores, secretarías)

612
Personas

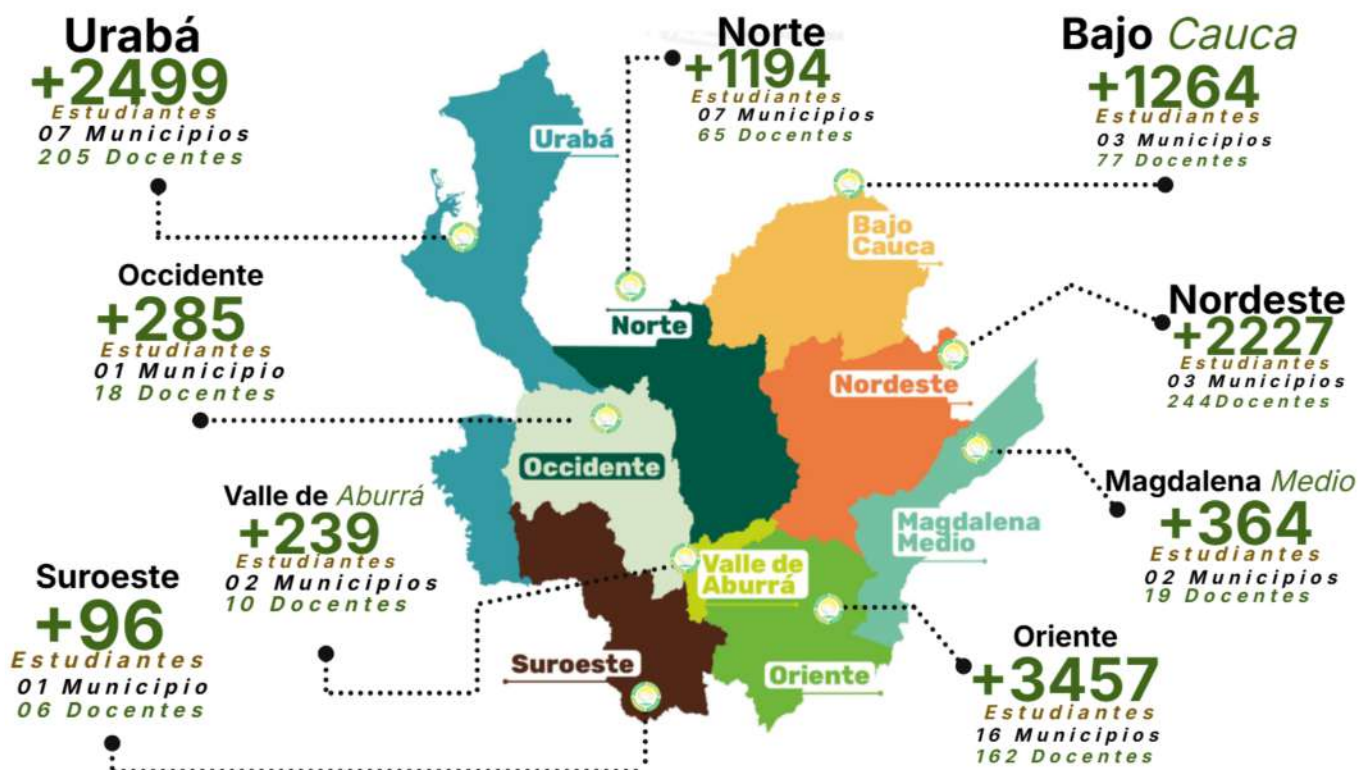
Destacable

6
Docentes en pasantías
internacionales Niza-Francia

Presencia en territorio

40
Municipios

636
Grupos



6.2 Colegios



Grupo de valor

434
Estudiantes

Equipo de trabajo

21
Docentes

5
Administrativos

26
Personas

Destacable

1
Docente en pasantías
internacionales Niza-Francia

20
Semilleros de
investigación activos



Grupo de valor

504
Estudiantes

Equipo de trabajo

25
Docentes

6
Administrativos

31
Personas

Destacable

2
Docentes en pasantías
internacionales Niza-Francia

19
Semilleros de
investigación activos



Grupo de valor

188
Estudiantes

Equipo de trabajo

12
Docentes

4
Administrativos

16
Personas

Destacable

1
Docente en pasantías
internacionales Niza-Francia

6
Semilleros de
investigación activos

6.3 Proyectos



- Preicfes - Municipio de Marinilla: **650 beneficiarios**.
- Investigación - Municipio de Marinilla: **70 docentes y grupos de investigación**.
- Docentes - Fuerza Aeroespacial Colombiana: **71 docentes** en Bogotá, Puerto Salgar (Cundinamarca) y Solano (Caquetá).
- Becas Pa lante 2026 - Gobernación de Antioquia.
- Alimentatec 2026 - CIB.
- ATAL - Gobernación de Antioquia.
- Articulación para logística de jornada complementaria - UCO.
- Fortalecimiento - Gramalote: **3.000 personas**.
- Cultura - Gramalote: **1.250 personas**.

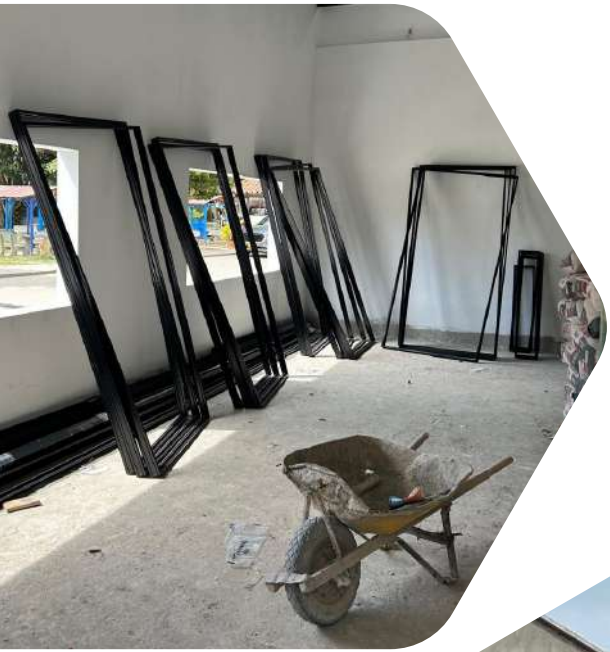
6.4 Infraestructura

Para 2026, se inician las labores de intervención en el Colegio de Rionegro, mediante un proceso de adecuación y mejoramiento de 11 salones, que representan una intervención superior a 1.000 metros cuadrados de infraestructura educativa. Esta acción permitirá ampliar la capacidad instalada del colegio, fortalecer los ambientes de aprendizaje y mejorar significativamente las condiciones para el desarrollo de la vida escolar de estudiantes y docentes, aportando al cumplimiento de la misión educativa de la organización.

Se realiza la compra de la casa de las Hermanas de la Presentación, un inmueble contiguo a las instalaciones del colegio de 503 Mts, con el propósito de fortalecer y ampliar la infraestructura institucional. A partir de esta adquisición se desarrolla la conexión física con el colegio, consolidando un complejo educativo y administrativo más integrado y funcional.

En este nuevo espacio se trasladan y organizan diversas dependencias institucionales, entre ellas el área administrativa, el salón de profesores, la sala de juntas, el servicio de atención psicológica, la secretaría académica y la capilla, lo que permite mejorar la organización interna y las condiciones de atención a la comunidad educativa.

Adicionalmente, uno de los pisos del inmueble se destina al funcionamiento de las dos emisoras institucionales, fortaleciendo así los procesos comunicacionales y de proyección social de la organización.



Impacto 2026

Empleados

759
COREDI

61
Tecnológico

23
Empresas

843
Personas

8

Estudiantes y docentes en
pasantías Panamá, México y Ecuador

3

Directivos en pasantías
internacionales Niza-Francia

7

Docentes en pasantías
internacionales Niza-Francia

11.551
Estudiantes
vinculados

636

Grupos
educativos

45

Semilleros de
investigación

41

Municipios
impactados

100.000

Seguidores en
redes sociales

+ de
80.000
millones
presupuestados



6.5 Tendencias institucionales

- En primer lugar, se consolida una tendencia de expansión de la educación rural con enfoque territorial, evidenciada en el crecimiento de la cobertura educativa, la ampliación de la presencia institucional en más municipios y el aumento de la matrícula estudiantil. Este proceso fortalece el posicionamiento del modelo educativo SETA como una propuesta pertinente para las ruralidades.
- En segundo lugar, se observa el fortalecimiento de la formación integral, donde los procesos educativos incorporan investigación escolar, emprendimiento, liderazgo juvenil, formación en valores y desarrollo del pensamiento crítico, contribuyendo a la construcción de proyectos de vida vinculados al territorio.
- De manera paralela, se evidencia una tendencia hacia la transformación digital y el desarrollo de modelos educativos híbridos, mediante el fortalecimiento de la educación virtual, la producción de contenidos educativos digitales y el uso de nuevas herramientas tecnológicas para ampliar el alcance de la formación.
- Otra tendencia relevante es el crecimiento de la gestión de proyectos y de las alianzas territoriales, que permite articular esfuerzos con entidades públicas, empresas privadas y organizaciones académicas para impulsar iniciativas de desarrollo educativo, social y territorial.
- Finalmente, se fortalece la gestión institucional, especialmente en los procesos de talento humano, seguridad y salud en el trabajo y gestión jurídica, orientados al cumplimiento normativo, el bienestar de los colaboradores y la consolidación de una cultura organizacional basada en valores. Estos procesos se complementan con la estandarización de procedimientos y el uso de herramientas tecnológicas que mejoran el seguimiento, la toma de decisiones y la eficiencia organizacional.
- En conjunto, estas tendencias reflejan la consolidación de COREDI como un ecosistema educativo y social orientado al desarrollo territorial, donde la educación, la innovación social y el fortalecimiento institucional se articulan para generar valor en los territorios.
- Para el año 2026, la pastoral se proyecta con la implementación de la estrategia “Somos buena gente, somos CIVI-COREDI”, orientada a fortalecer la cultura ciudadana y la vivencia de valores en la vida cotidiana. En este marco, se prevé el acompañamiento de aproximadamente 132 estudiantes en procesos sacramentales y el desarrollo de los oratorios con una participación estimada de 360 estudiantes, distribuidos en las tres sedes (80 en El Peñol, 120 en Rionegro y 160 en Marinilla), en espacios formativos que integran lo deportivo, artístico, académico y espiritual. Esta proyección consolida los oratorios como una estrategia clave para la formación integral, el uso adecuado del tiempo libre y la permanencia educativa.

Equipo de la Organización:

Mons. Fidel León Cadavid Marín

Obispo Diocesano - Canciller COREDI y Tecnológico Coredi.

Equipo Directivo:

Pbro. Pedro Pablo Ospina

Gerente General - Rector Tecnológico Coredi.

Pbro. Jorge Luis Giraldo Rincón

Director Colegios - Rector Colegios Rionegro y El Peñol.

Pbro. Sebastián González Giraldo

Rector Colegio Marinilla - Dirección Pastoral Colegios.

Pbro. José Reinel Rendón Buitrago

Director de Bienestar y Pastoral.

José Ramón García Giraldo

Secretario General de la Organización.

Esteban Cadavid Gómez

Vicerrector General Tecnológico Coredi
Planeación Estratégica y Proyectos Especiales.

Roberto López Ospina

Director Educación Rural.

Ángela Giraldo Arcila

Financiera de la Organización.

Estefany Marín Marín

Contadora y Gestora Administrativa.

Patricia Estrada

Dirección Talento Humano y SGST.

Adrián Álvarez Ramírez

Director de Comunicación y T.I.

Liliana María Duque Díaz

Coordinadora Gestión de Calidad.

Yuri Lucena Rojas López

Gerente Grupo Empresarial COREDI.

Directivos Docentes:

Adriana Lucía Girado Rincón

Directora académica Tecnológico Coredi.

Yasmín Eliana Zuluaga Zuluaga

Coordinadora Académica - Colegio Rionegro.

Ana María Urrea Marín

Coordinadora Académica - Colegio Marinilla.

Leidy Johana Giraldo Botero

Coordinadora Académica - Colegio El Peñol.

Educación Rural:

Liliana María Duque Díaz

Coordinadora Zonal.

José Ramón García Giraldo

Coordinador Zonal.

Esteban Zapata Arango

Coordinador Zonal.

Jorge Andrés Castaño Vallejo

Rector I.E.R La Cristalina - Anorí, Guadalupe.

Lorena Patricia García Caro

Rectora I.E.R Indigenista Canimé - Arboletes.

Carlos Estiben Molina Mazo

Rector I.E.R Buga - Barbosa, Caracolí, Concepción, Yolombó.

Nileth Amparo Bustamante Baldovino

Rectora I.E.R Indigenista Mariano Suárez - Cáceres.

Fabián Arley Arenas Arenas

Rector I.E.R Pajarito Arriba - Angostura, Campamento, San Andrés de Cuerquia, San Pedro de los Milagros.

Nury Isabel Rivera Solano

Rectora I.E.R Indigenista Maneska - El Bagre.

Luz Adriana Mayo Ocampo

Rectora I.E.R Samaná - Alejandría, Cocorná, El Peñol, San Carlos, San Francisco, San Rafael.

Yenifer Andrea Ossa Henao

Rectora I.E.R Badillo - Ituango.

Bibiana Astrid Gallo Orozco

Rectora I.E.R María Del Rosario - El Carmen de Viboral, El Santuario, La Ceja, La Unión, Marinilla, San Vicente.

Óscar Alberto Salazar Mora

Rector I.E.R San Ignacio - Remedios.

Jaime Andrés Rivera Donado

Rector I.E.R Nuevo Horizonte/Tacanal - San Juan y San Pedro de Urabá.

Sergio Mauricio Bonilla Gallego

Rector I.E.R Mulato Abajo - Argelia, Santa Bárbara, Sonsón.

Iván Andrés López Arroyave

Rector I.E.R La Raya - Yondó.

Jorge Luis Peñate Velásquez

Rector I.E.R Indigenista Pablos Muera - Zaragoza.

Kely Johana Domicó Duque

Coordinadora I.E.R Indigenista Polines - Chigorodó.

Libia Milena Vargas Hoyos

Directora Rural C.E.R Génova - Valdivia.

María Adelita Cuñapa Bailarín

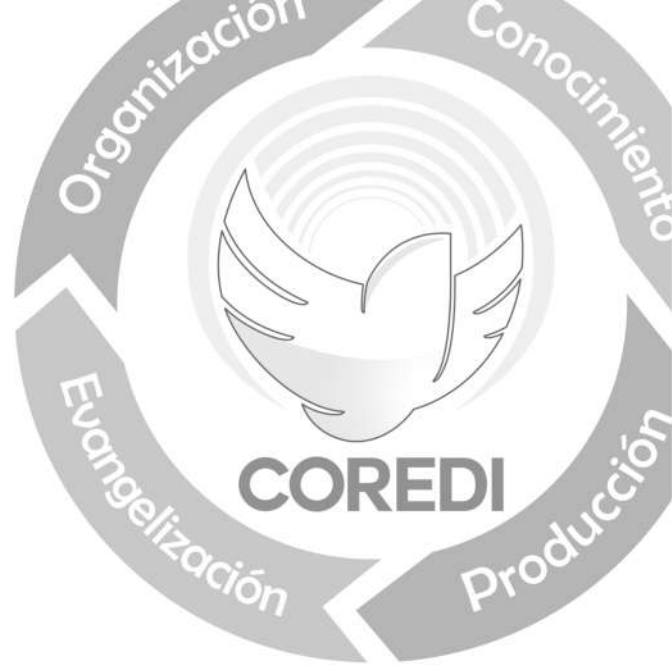
Directora Rural Indígena C.E.R Indigenista Coredocito - Murindó.

Laureano Chami Uragama

Director Rural Indígena C.E.R Krincha Drua - Urrao.

Eugenio Bailarín Dogirama

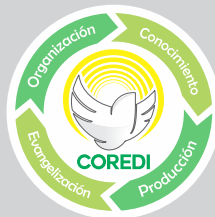
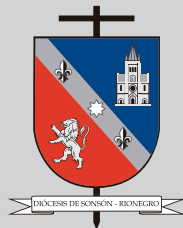
Director Rural Indígena C.E.R Guaguandó - Vigía del Fuerte.



Somos Iglesia
que fomenta el cambio



Informe de Gestión 2025



www.coredi.edu.co